2024

广东交通职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



CONTENTS

目录

前 言 1
第一章：毕业生就业基本情况 6
一、毕业生规模与结构 6
（一）总体规模与性别结构 6
（二）生源地结构 6
（三）学院结构 8
二、毕业去向落实率 9
（一）总体毕业去向落实率 9
（二）分学院（专业）毕业去向落实率 10
（三）分类别毕业去向落实率 12
三、暂未落实群体情况 14
（一）未落实去向群体现状 14
（二）求职待就业群体分析 14
第二章：服务重点区域与重点领域情况 17
一、服务地区贡献度 17
（一）就业地域分布 17
（二）省内就业城市 18
（三）重点区域就业 18
（四）就业地区吸引力 19
二、服务行业贡献度 20
（一）就业行业流向 20
（二）分学院行业流向 21
（三）重点区域行业流向 22

三、服务重点单位情况 23
（一）服务单位类型与规模 23
（二）毕业生赴重点企业就业情况 23
（三）从业职业类别 25
四、政策性项目就业情况 26
第三章 升学深造与自主创业情况 27
一、国内升学 27
（一）国内升学流向 27
（二）升学深造动机 28
（三）深造专业与满意度 28
二、自主创业 29
第四章：就业质量相关分析 31
一、就业环境质量 32
（一）择业机会 32
（二）择业渠道 32
（三）择业竞争力 33
（四）用人单位需求 33
（五）择业影响因素 35
二、就业匹配与发展质量 36
（一）专业相关度 36
（二）任职匹配度 37
（三）工作胜任度 38
（四）工作满意度 38
（五）薪酬水平 39
（六）就业稳定性 39
（七）职业规划与发展 41
三、用人单位认可度 42

（一）整体评价 42
（二）岗位匹配度评价 43
（三）知识、能力素养评价 43
（四）职业发展潜力评价 44
第五章：人才培养质量相关分析 46
一、人才培养认同度 47
（一）院校、专业满意度 47
（二）院校、专业推荐度 47
（三）专业培养适配度 48
（四）人才培养反馈 48
二、人才培养成效 49
（一）专业水平、能力素养满足度 49
（二）技能证书获取情况 50
（三）最大收获与提升 51
三、教育教学评价 51
（一）专业课程评价 51
（二）实践教学评价 52
（三）师资水平评价 53
四、就业创业工作评价 54
（一）就业服务满意度 54
（二）求职服务有效性 54
（三）创业教育与服务评价 55
五、支持资源与管理服务水平 55
六、家长满意度 56
七、用人单位对学校评价 57
（一）对学校就业工作评价 57
（二）对学校人才培养反馈 58

第六章：就业发展趋势与反馈机制 59
一、毕业生规模结构趋势分析 59
二、毕业去向落实率趋势分析 60
（一）总体毕业去向落实率趋势 60
（二）分学院毕业去向落实率趋势 60
三、境内升学率趋势分析 61
四、就业流向趋势分析 61
（一）就业地区流向趋势 61
（二）就业单位流向趋势 62
（三）就业行业流向趋势 63
五、就业质量趋势分析 63
六、以就业为导向的反馈机制 64
第七章：毕业生就业创业工作特色 66
附录：数据统计说明 67

PREFACE
前言

学校概况

广东交通职业技术学院的前身是 1959 年成立的广东交通学校和 1960 年成立的广东省航运学校。1999 年经教育部批准，将两校合并组建广东交通职业技术学院。2008 年 7 月，学院由广东省交通运输厅整建制划转广东省教育厅管理。2022 年 10 月，广东省华侨职业技术学校、广东省科技职业技术学校通过省属职业院校集团办学并入学院。

学院坚持“立足交通，服务粤港澳区域经济社会发展”的办学定位，注重培养具有“铺路石品格、航标灯精神”的创新型、复合型和发展型高素质技术技能人才，荣获国家教学成果一等奖 1 项，二等奖 2 项；2004 年，以“优秀”等级通过教育部高职高专人才培养水平评估；2013 年，以“优秀”等级通过首批国家骨干高职院校建设项目验收；2016年入选广东省一流高职院校建设计划立项建设单位；2016-2019年，连续四年荣获“全国高等职业院校服务贡献50强院校”；2018年获“全国高等职业院校教学资源50强院校”；2019年获国家优质专科高等职业院校；2020年入选首批教育部“双师型”教师队伍建设典型；2021 年入选全国高职院校教师发展指数优秀院校 100 强、全国暑期“三下乡”社会实践优秀单位；2022 年入选“广东省省域高水平高职院校建设计划”立项建设单位、全国党建样板支部培育单位、全国首批“职业院校服务全面终身学习项目”实验校、教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位；2023 年入选国家交通运输部交通职业教育交通强国专项试点院校、国家职业院校数字校园建设试点单位、2023 年亚太职业院校影响力指数星级院校、工信部首批“专精特新产业学院”、广东省高职数字化标杆学校立项建设单位、广东省课程思政示范高职院校、广东省课程思政教学研究示范中心。先后荣获全国职业教育先进单位、全国交通系统先进集体、广东省文明示范单位、广东

交通教育科技先进单位、优质省级职教师资培养基地等光荣称号，综合办学实力位居广东省和全国交通高职院校前列。

学院目前有四个校区，占地面积1300余亩，全日制在校生2.8万余人，现有61个专业，涵盖土木工程、汽车制造大类、船舶驾驶、轨道交通、智能交通、运输管理、机电设备、电子信息、商贸等领域，形成了“公路水路轨道三路引领，机电信息经济管理人文设计等多面发展”的专业整体布局。

学院在专业建设方面，获国家级称号专业 26 个，省级品牌专业 20 个，省域高水平高职院校专业群 3 个、广东省高水平专业群 7 个；在教学资源建设方面，建成国家级课程7门（精品在线开放课程1门、精品课程2门、精品资源共享课程1门、在线精品课程3门），国家级课程思政示范课程1门，省级课程57门；主持国家级专业教学资源库 3 个、省级 7 个；建成国家级十二五、十三五、十四五规划教材 17 部。学院拥有 260 个设备先进的一体化多功能校内实训教学场所，56 个政校企共建校内实训基地和培训基地，582家紧密型校外顶岗实习基地，其中中央财政支持职业教育基地 1 个、高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）基地（或公共实训中心）4 个，省级公共实训中心 2 个，省级高等职业教育实训基地 14 个，省级虚拟仿真实训中心 3 个，省级产教融合实训基地 5 个，省级大学生校外实践基地 33 个。

在产教融合方面，建有产业学院 17 个，其中工信部“专精特新”产业学院 1 个、省高职教育示范性产业学院 5 个，国家发改委产教融合基地项目——现代交通综合实训基地 1 个，共 6 个产教融合实训中心，设备值 5000 余万元，协同约克广州空调冷冻设备有限公司成功立项广东省产教融合型企业 9 个，共建产教融合型企业 66 个。在科技服务方面，成功获批“国家自然科学基金依托单位”，获批成立广东省博士工作站，建有教育部高等职业教育创新发展行动计划协同创新中心 4 个、广东省科技厅工程技术研究中心 3 个、广东省高校科技创新平台（团队）13 个，获省级以上科技进步奖 14 项；2018 年以来授权知识产权 700 余项，其中发明专利 66 项，专利成果转化30件；主编专业标准、行业规范5部，发表SCI/EI等收录及核心期刊论文200余篇。

在师资队伍方面，高级职称占比超 40. 5%，双师型教师占专业课教师比例 85. 5%，拥有国家级教师教学创新团队 1 个、国家级课程思政示范项目教学团队 1 支、国家级课程思政教学名师 8 人、省级优秀教学团队 10 个，拥有广东省特支计划教学名师 2 人、广东省教学名师 5 人、南粤优秀教师 3 人、全国交通运输职业教育教学名师 2 人、全国物流行业教育教学名师 2 人、广东省高职教育专业领军人才 6 人、省部级技能大师工作室 4 个、广东省职业教育“双师型”名教师工作室 1 个。近五年来，教师在国家级、省级竞赛中累计获得一等奖 12 项、二等奖 33 项、三等奖 62 项。

学院凭借优质的教育资源、优良的教学质量以及深厚的行业产业背景吸引了广大考生, 成为众多考生首选报考的高职高专院校，毕业生就业前景广阔、就业通道顺畅，近三年毕业生去向落实率名列高职前茅，入选“2022 全国高职院校就业竞争力案例”。近五年来，学生在国际技能竞赛中获奖 4 项，全国职业院校技能大赛获奖 12 项，中国国际“互联网+”、“互联网+交通”等赛事中获得国家级奖项 11 项，“挑战杯”赛事中获国家级奖项 5 项，省职业院校技能大赛获奖 351 项。

学院积极推动职业教育对外开放高质量发展，精准对接国际产业需求，探索形成了交通行业特色鲜明的国际化办学格局。携手美国、英国、德国、澳大利亚、匈牙利、白俄罗斯、马来西亚、泰国等 10 多个国家的教育机构共建“优势互补、资源共享、合作共赢”的国际合作新模式，开展人才联合培养、中外合作办学及中外文化交流，招收和培养来华短期研修生 66 名、专硕联合培养生 36 名、来华学历留学生 13 名；深化产教融合，主动随企出海，发起成立“东南亚汽车职业教育国际合作联盟”，授牌建设一批“海外实习基地”“海外师资培训基地”“中文+中华才艺技能中心”；援助坦桑尼亚、冈比亚、埃塞俄比亚和老挝等国职教发展，开发和共享职业教育国际标准 19 个；支持粤港澳大湾区建设，面向港澳开展海事、建筑行业专项人才培训 1500 余人次；发挥中华文化传承基地优势，打造“非遗+职业技能”项目，以侨为桥，讲好中国职教故事。2023 年，学院入选“EducationPlus 职业教育对外交流与合作典型院校”，成为“中欧实习就业人才培养基地”和“中匈国际文化教育交流基地”。

学院通过多途径融合创新，构建多元化学习生态圈，强化了交通行业特色培训的领先地位，促进了经济管理、机电工程、信息技术等多领域培训的同步发展，形成了特色培训品牌体系，为全民终身学习、社区教育、乡村振兴及粤港澳大湾区发展提供了强大支持。近三年来，学院承办了全国职业（执业）资格考试约 60 多项，开展了 180 多个职业培训项目，年社会服务量 5.8 万人次。获国家级社区教育“能者为师”实践创新项目 3 项、“智慧助老”优质课程资源 1 项，全国学习之星 3 项。立项广东省继续教育质量提升工程示范性继续教育基地 1 项、社区教育示范基地 12 项、示范性职工培训基地 2 项、优质继续教育网络课程 8 项以及终身教育品牌项目 2 项。2024 年获评“继续教育数字化转型示范基地”。

学校将坚持“立足交通，服务粤港澳大湾区经济社会发展”的办学定位，适应交通运输行业数智化转型升级和新质生产力发展要求，以全面加强党的建设为统领，以立德树人为根本任务，以产教融合为主线，以科教融汇为突破口，全面提升关键办学能力，不断增强综合交通行业服务能力，持续扩大国际影响力，努力提升办学层次，争取建成职业教育类型特色鲜明、行业领先、国内一流、有国际影响力的中国特色交通类高等职业院校。

（数据更新至 2024 年 7 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东交通职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东交通职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 19 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2024 届毕业生，回收有效问卷 4406 份，有效问卷回收率为 43.32%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模与性别结构

广东交通职业技术学院 2024 届毕业生共 10171 人。其中，男生 6909 人，占毕业生总人数的 67.93%；女生 3262 人，占毕业生总人数的 32.07%，男女性别比为 2.12:1。

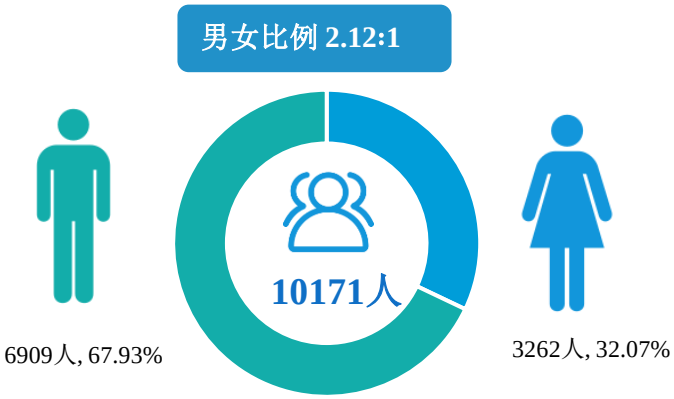


图 1- 1 2024 届毕业生性别结构

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 27 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 85.90%；省外生源主要来自湖南省、河南省、广西壮族自治区等地区。

表 1- 1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	8737	85.90%	15	山西省	18	0.18%
2	湖南省	282	2.77%	16	陕西省	16	0.16%
3	河南省	174	1.71%	17	甘肃省	14	0.14%
4	广西壮族自治区	171	1.68%	18	青海省	11	0.11%
5	四川省	120	1.18%	19	浙江省	10	0.10%
6	湖北省	117	1.15%	20	黑龙江省	10	0.10%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
7	江西省	112	1.10%	21	河北省	9	0.09%
8	新疆维吾尔自治区	79	0.78%	22	山东省	7	0.07%
9	福建省	62	0.61%	23	内蒙古自治区	5	0.05%
10	贵州省	59	0.58%	24	吉林省	5	0.05%
11	安徽省	50	0.49%	25	宁夏回族自治区	4	0.04%
12	海南省	40	0.39%	26	辽宁省	3	0.03%
13	重庆市	29	0.29%	27	江苏省	2	0.02%
14	云南省	25	0.25%	-	-	-	-

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区生源占 33.89%，粤西地区生源占 23.68%，粤东地区生源占 22.74%，粤北地区生源占 19.69%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为茂名市、广州市、揭阳市、湛江市、汕头市。

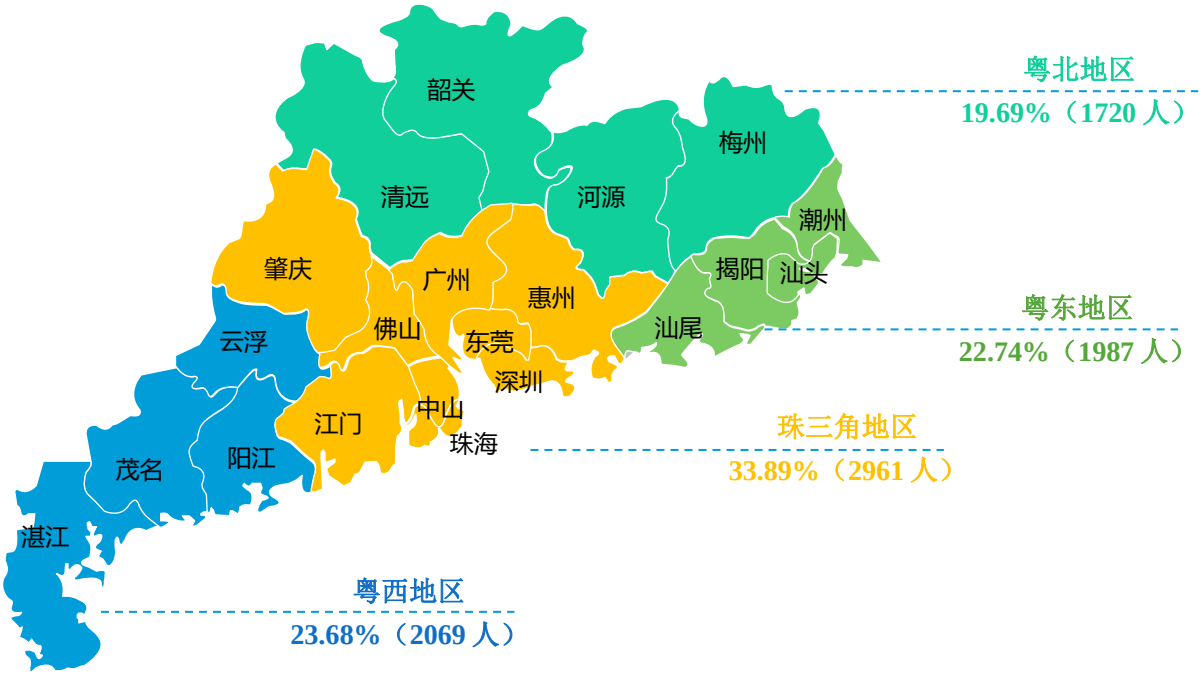


图 1- 2　2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1- 2 2024 届毕业生省内生源分布

地区	生源地	人数	比例
珠三角地区	广州市	902	10.32%
	肇庆市	404	4.62%
	佛山市	340	3.89%
	深圳市	308	3.53%
	惠州市	294	3.36%
	江门市	238	2.72%
	东莞市	205	2.35%
	珠海市	140	1.60%
	中山市	130	1.49%
	小计	**2961**	**33.89%**
粤西地区	茂名市	955	10.93%
	湛江市	679	7.77%
	云浮市	234	2.68%
	阳江市	201	2.30%
	小计	**2069**	**23.68%**
粤东地区	揭阳市	715	8.18%
	汕头市	671	7.68%
	汕尾市	377	4.31%
	潮州市	224	2.56%
	小计	**1987**	**22.74%**
粤北地区	韶关市	495	5.67%
	梅州市	483	5.53%
	清远市	429	4.91%
	河源市	313	3.58%
	小计	**1720**	**19.69%**

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为运输与经济管理学院（1746 人、17.17%）、智慧交通工程学院（1267 人、12.46%）、土木工程学院（1264 人、12.43%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

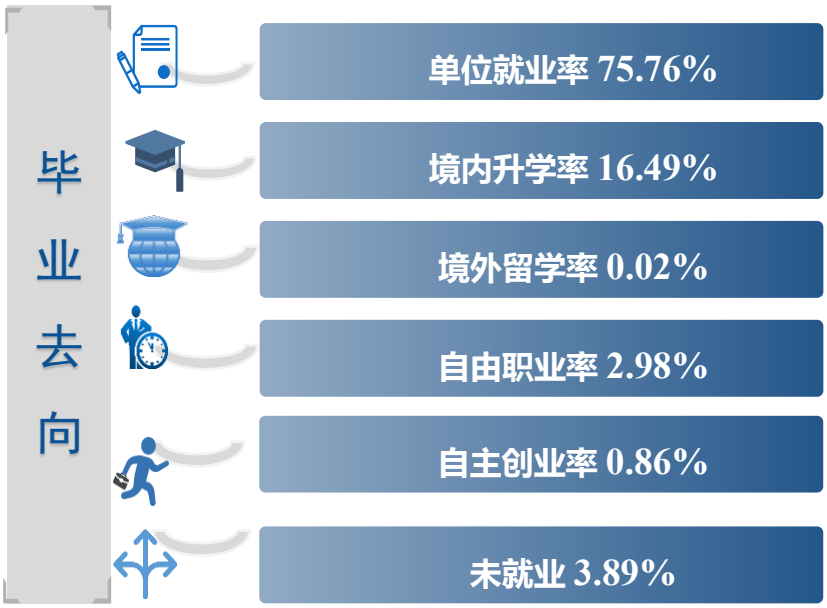
表 1- 3　2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	运输与经济管理学院	1746	17.17%
2	智慧交通工程学院	1267	12.46%
3	土木工程学院	1264	12.43%
4	汽车与工程机械学院	1056	10.38%
5	机电工程学院	1010	9.93%
6	信息学院	897	8.82%
7	海事学院	883	8.68%
8	轨道交通学院	838	8.24%
9	教育与艺术学院	449	4.41%

二、毕业去向落实率[1]

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 19 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 96.11%。其中单位就业率为 75.76%，升学率为 16.51%，自由职业率为 2.98%，自主创业率为 0.86%。



[1] 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

表 1- 4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	4468	43.93%
	签劳动合同形式就业	2850	28.02%
	应征义务兵	312	3.07%
	其他录用形式就业	76	0.75%
	小计	**7706**	**75.76%**
升学	境内升学	1677	16.49%
	境外留学	2	0.02%
	小计	**1679**	**16.51%**
自由职业		**303**	**2.98%**
自主创业		**87**	**0.86%**
未就业	待就业	372	3.66%
	暂不就业	24	0.24%
	小计	**396**	**3.89%**

（二）分学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为机电工程学院（97.43%）、信息学院（96.99%）和汽车与工程机械学院（96.69%）。分专业来看，2024 届毕业生分布在 56 个专业，有 40 个专业的毕业去向落实率均处于 95.00%以上；其中制冷与空调技术、智能控制技术、融媒体技术与运营等 7 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1- 5 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
机电工程学院	制冷与空调技术	72	72	100.00%
	智能控制技术	94	94	100.00%
	机电一体化技术	304	297	97.70%
	工业机器人技术	250	244	97.60%
	智能机电技术	48	46	95.83%
	电气自动化技术	242	231	95.45%
	小计	**1010**	**984**	**97.43%**

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
信息学院	融媒体技术与运营	39	39	100.00%
	数字媒体技术	170	167	98.24%
	人工智能技术应用	77	75	97.40%
	计算机网络技术	397	385	96.98%
	软件技术	214	204	95.33%
	小计	**897**	**870**	**96.99%**
汽车与工程机械学院	轨道交通工程机械制造与维护	45	45	100.00%
	汽车电子技术	127	126	99.21%
	新能源汽车技术	288	279	96.88%
	汽车制造与试验技术	172	166	96.51%
	汽车智能技术	151	145	96.03%
	汽车技术服务与营销	174	167	95.98%
	智能工程机械运用技术	99	93	93.94%
	小计	**1056**	**1021**	**96.69%**
海事学院	船舶电气工程技术	86	85	98.84%
	港口与航运管理	304	294	96.71%
	国际邮轮乘务管理	114	110	96.49%
	轮机工程技术	137	132	96.35%
	航海技术	242	228	94.21%
	小计	**883**	**849**	**96.15%**
轨道交通学院	城市轨道交通通信信号技术	167	162	97.01%
	城市轨道交通机电技术	85	82	96.47%
	城市轨道交通运营管理	228	219	96.05%
	城市轨道车辆应用技术	164	157	95.73%
	高速铁路施工与维护	83	79	95.18%
	动车组检修技术	111	104	93.69%
	小计	**838**	**803**	**95.82%**
运输与经济管理学院	现代物流管理	228	228	100.00%
	金融科技应用	101	99	98.02%
	大数据与会计	272	263	96.69%
	连锁经营与管理	147	142	96.60%
	电子商务	275	264	96.00%
	关务与外贸服务	191	181	94.76%
	国际经济与贸易	230	215	93.48%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	会展策划与管理	205	191	93.17%
	采购与供应管理	97	90	92.78%
	小计	**1746**	**1673**	**95.82%**
土木工程学院	建筑工程技术	184	183	99.46%
	道路工程检测技术	46	45	97.83%
	城市轨道交通工程技术	175	168	96.00%
	工程造价	225	215	95.56%
	道路与桥梁工程技术	487	461	94.66%
	工程测量技术	147	138	93.88%
	小计	**1264**	**1210**	**95.73%**
智慧交通工程学院	物联网应用技术	314	304	96.82%
	电子信息工程技术	339	325	95.87%
	现代移动通信技术	206	194	94.17%
	智能交通技术	168	158	94.05%
	交通运营管理	240	223	92.92%
	小计	**1267**	**1204**	**95.03%**
教育与艺术学院	国际经济与贸易	40	40	100.00%
	电子商务	50	50	100.00%
	大数据与会计	46	44	95.65%
	机电一体化技术	46	43	93.48%
	数字媒体技术	98	88	89.80%
	婴幼儿托育服务与管理	82	73	89.02%
	学前教育	87	77	88.51%
	小计	**449**	**415**	**92.43%**

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.72%，女生的毕业去向落实率为 96.93%。从毕业去向构成来看，男生自由职业率、创业率均高于女生，而单位就业率、升学率均低于女生。

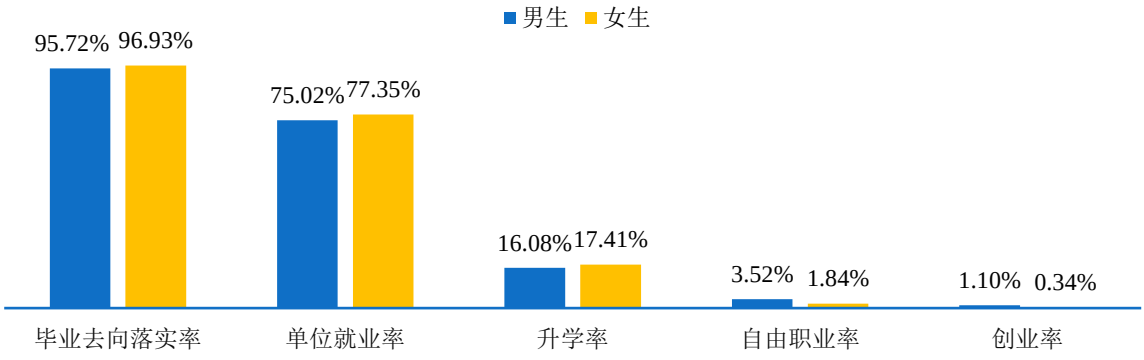


图 1- 3 分性别的毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 96.21%，省外生源的毕业去向落实率为 95.47%。从毕业去向构成来看，省内生源升学率、自由职业率、创业率均高于省外生源，而单位就业率低于省外生源。

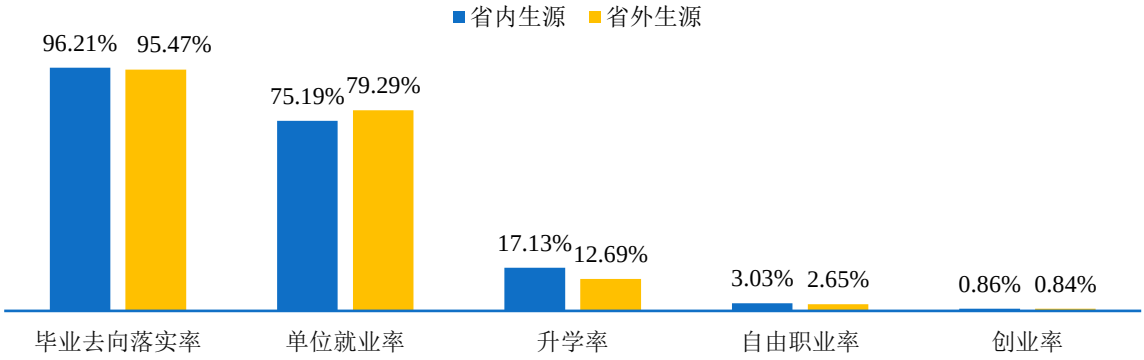


图 1- 4 分生源的毕业去向落实率分布

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生、困难生和中西部地区生源的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 95.74%，困难生的毕业去向落实率为 96.07%，中西部地区生源的毕业去向落实率为 95.57%，西部地区生源的毕业去向落实率为 95.68%，东北地区生源的毕业去向落实率为 100.00%。

表 1- 6 重点群体毕业去向落实率分布

重点群体	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	235	225	95.74%
困难生	890	855	96.07%
中西部地区生源	1286	1229	95.57%
西部地区生源	533	510	95.68%
东北地区生源	18	18	100.00%

三、暂未落实群体情况

（一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 12 月 19 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 396 人，占毕业生总人数的 3.89%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（59.94%）、“暂时不想就业”（12.93%）和“准备境内升学考试”（12.30%）。

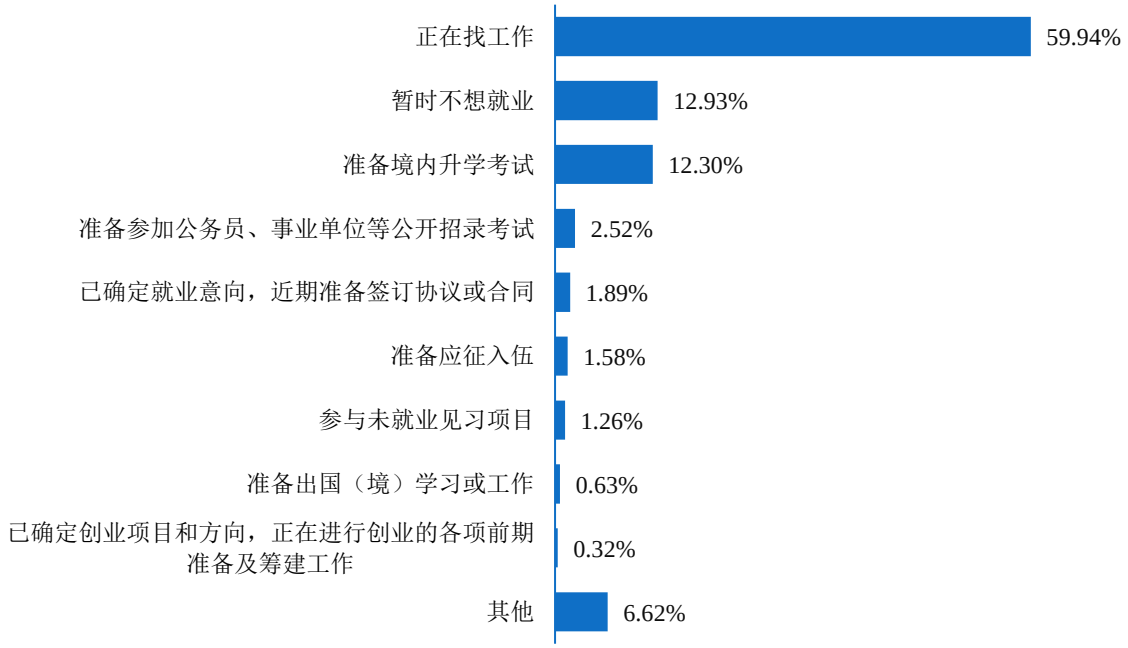


图 1- 5　2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职待就业群体分析

求职待就业群体择业过程：第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月投入到择业中的占比（26.59%）较平均水平低 7.55%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（36.99%）较平均水平低 43.70%。第二，存在“有业不就”现象，超九成求职待就业群获得过单位录用通知；此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在学历、专业、知识技能等因素错配，并叠加工作地点/强度/薪资不符合期待、职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 1-7　2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月以上	37.57%	28.04%
	毕业前3个月	26.59%	34.14%
	毕业后	35.84%	37.82%
择业难易程度	不存在困难或可以克服困难	36.99%	80.69%
	有困难，持担忧态度	63.01%	19.31%
择业收获	未接到过录用通知	7.51%	5.42%
	接到过录用通知	92.49%	94.58%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

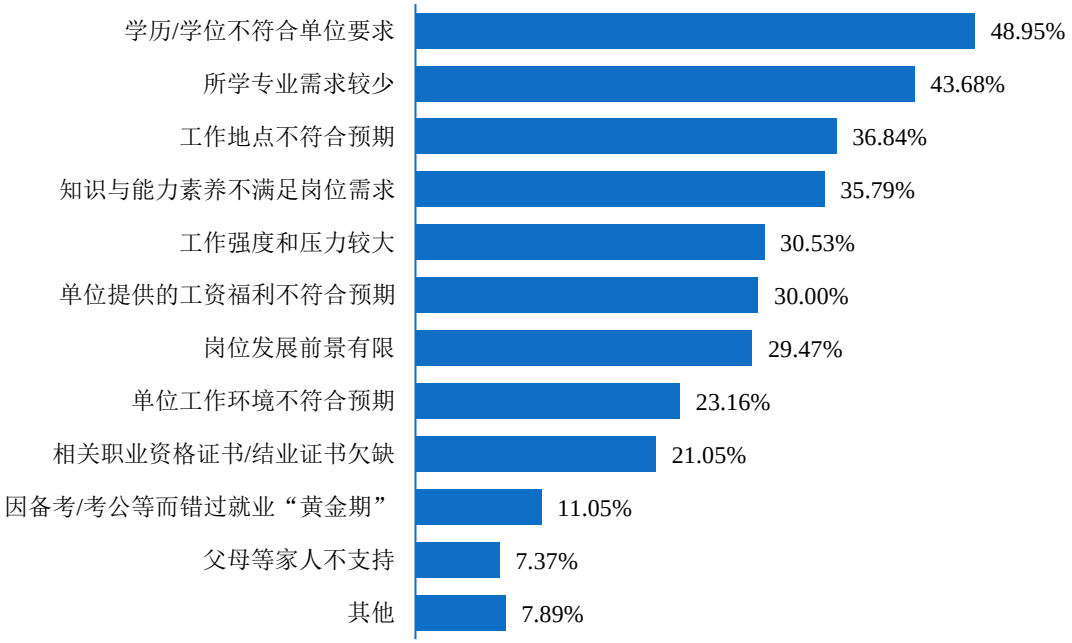


图 1- 6　2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”（71.58%）、“专业相关就业信息的定向推送”（61.05%）、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”（60.00%）。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

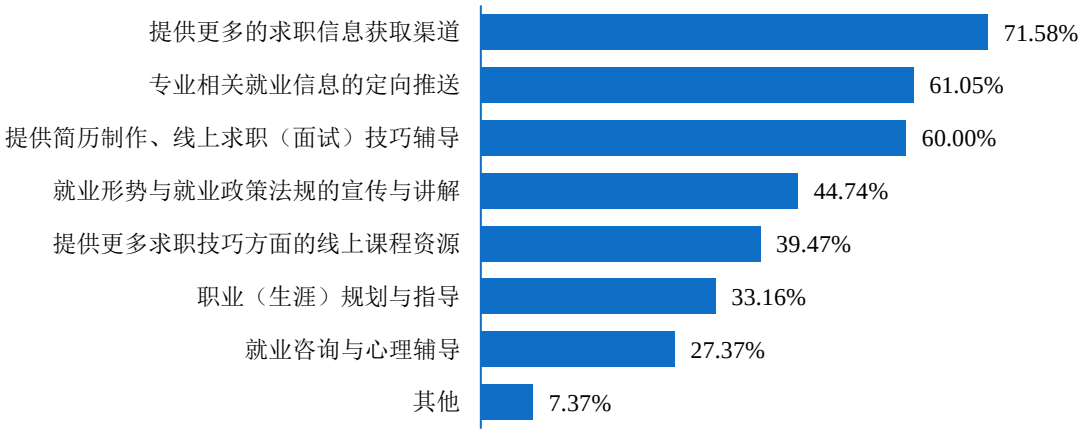


图 1- 7 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

服务重点区域与重点领域情况

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵毕业生（共计 7706 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度

（一）就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 7225 人，占比达 93.76%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 81.30%、粤北地区就业占 4.58%、粤东地区就业占 4.55%、粤西地区就业占 3.32%、省外生源就业占 0.04%。此外，有 6.24%毕业生流向省外就业，集中于浙江省、江苏省、新疆维吾尔自治区等地区。

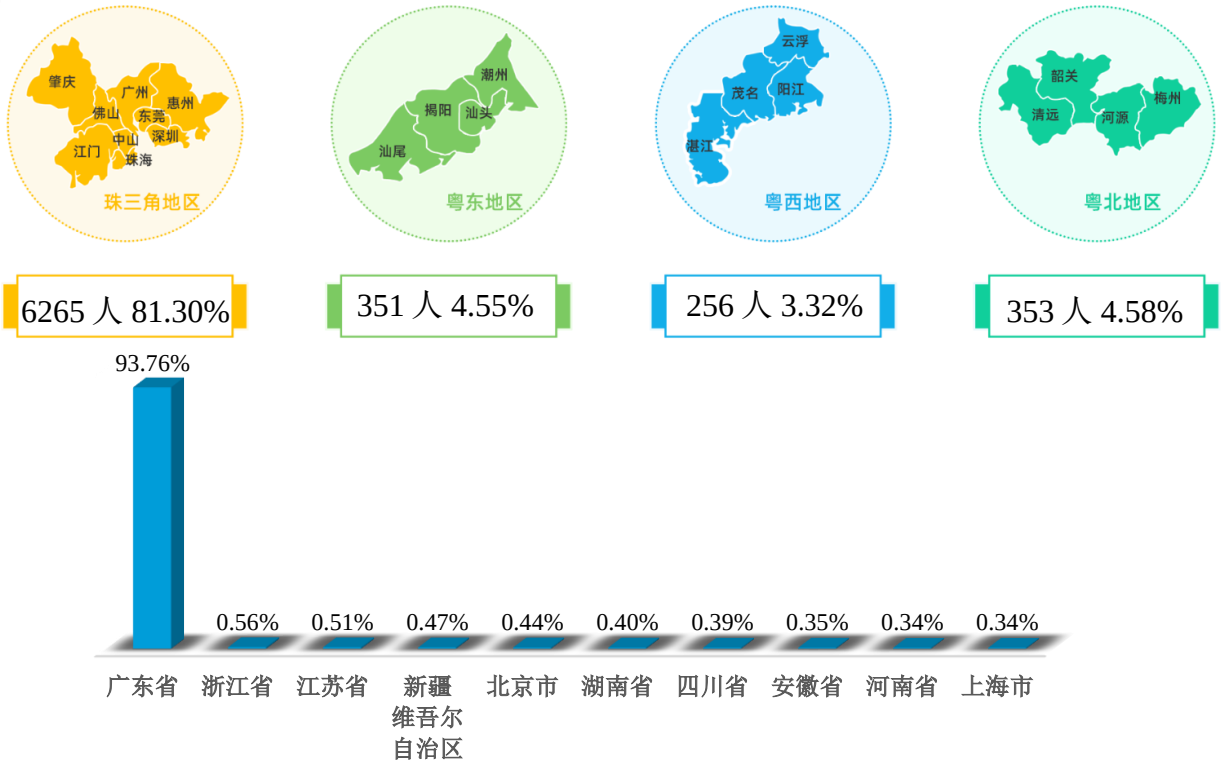


图 2- 1 2024 届毕业生就业地区流向（TOP10）

（二）省内就业城市

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为广州市（34.10%）、深圳市（19.72%）、佛山市（7.92%）、东莞市（7.29%）、中山市（3.31%）。

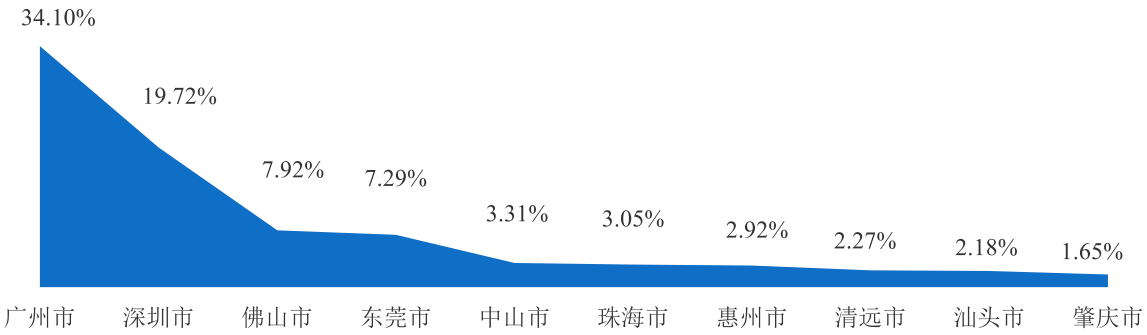


图 2- 2 2024 届毕业生省内就业占比前十地区分布

表 2- 1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	占比	省内就业	人数	占比
广州市	2628	34.10%	江门市	103	1.34%
深圳市	1520	19.72%	揭阳市	101	1.31%
佛山市	610	7.92%	韶关市	93	1.21%
东莞市	562	7.29%	湛江市	85	1.10%
中山市	255	3.31%	梅州市	46	0.60%
珠海市	235	3.05%	汕尾市	42	0.55%
惠州市	225	2.92%	潮州市	40	0.52%
清远市	175	2.27%	河源市	39	0.51%
汕头市	168	2.18%	阳江市	38	0.49%
肇庆市	127	1.65%	云浮市	30	0.39%
茂名市	103	1.34%	**总体省内就业**	**7225**	**93.76%**

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

（三）重点区域就业

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 7225 人（占就业人数的 93.76%），学校属地市就业人数为 2628 人（占比 34.10%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 6267 人（占比 81.33%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 273 人（占比 3.54%）。

表 2- 2　2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院名称	留粤就业率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
汽车与工程机械学院	94.15%	83.07%	40.07%
土木工程学院	93.16%	76.24%	40.05%
机电工程学院	93.79%	82.58%	25.54%
海事学院	89.17%	77.31%	39.39%
智慧交通工程学院	94.74%	80.79%	33.37%
运输与经济管理学院	95.43%	82.70%	30.79%
教育与艺术学院	85.22%	73.90%	37.42%
轨道交通学院	94.97%	88.26%	35.07%
信息学院	96.17%	81.13%	31.60%
毕业生总体	**93.76%**	**81.33%**	**34.10%**

（四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中，96.12%选择留在本省工作，80.12%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（93.91%）、粤东地区生源（73.48%）、粤北地区生源（76.36%）、粤西地区生源（78.60%）、省外生源（77.04%）。

表 2- 3　2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 / 生源地区	省内就业	珠三角就业	粤东就业	粤北就业	粤西就业	省外就业
省内生源	**96.12%**	82.04%	5.21%	5.07%	3.81%	3.88%
珠三角生源	96.59%	**93.91%**	0.60%	1.48%	0.60%	3.41%
粤东生源	96.60%	73.48%	**20.59%**	2.07%	0.47%	3.40%
粤北生源	96.01%	76.36%	0.77%	**18.57%**	0.31%	3.99%
粤西生源	95.12%	78.60%	0.63%	1.75%	**14.14%**	4.88%
省外生源	80.12%	77.04%	0.79%	1.76%	0.53%	**19.88%**

从省内生源就业城市流向来看，其中来自深圳市、广州市、东莞市、佛山市、中山市、珠海市、惠州市、江门市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕尾市、梅州市、揭阳市、汕头市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 2- 4　2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
东莞市	98.53%	东莞市(66.91%)、广州市(13.24%)、深圳市(6.62%)、佛山市(2.94%)、中山市(1.47%)
深圳市	97.97%	深圳市(76.02%)、广州市(11.79%)、东莞市(5.69%)、佛山市(1.22%)、惠州市(1.22%)
汕头市	97.77%	广州市(35.09%)、汕头市(24.95%)、深圳市(21.70%)、东莞市(4.67%)、佛山市(3.65%)
汕尾市	97.75%	广州市(34.08%)、深圳市(29.59%)、汕尾市(10.49%)、东莞市(8.24%)、佛山市(4.12%)
佛山市	97.43%	佛山市(64.71%)、广州市(15.44%)、深圳市(8.46%)、东莞市(1.84%)、中山市(1.47%)
潮州市	96.82%	广州市(33.12%)、潮州市(22.29%)、深圳市(13.38%)、汕头市(6.37%)、东莞市(5.10%)
广州市	96.74%	广州市(75.24%)、深圳市(6.68%)、佛山市(4.56%)、东莞市(2.61%)、珠海市(1.79%)
河源市	96.70%	广州市(29.72%)、深圳市(25.47%)、东莞市(10.38%)、河源市(10.38%)、惠州市(7.55%)
梅州市	96.59%	广州市(33.24%)、深圳市(29.26%)、梅州市(10.51%)、东莞市(7.10%)、佛山市(4.26%)
云浮市	96.59%	广州市(34.66%)、深圳市(13.07%)、佛山市(12.50%)、云浮市(11.93%)、东莞市(8.52%)
清远市	95.97%	广州市(35.16%)、清远市(27.38%)、佛山市(11.53%)、深圳市(10.95%)、东莞市(6.05%)
茂名市	95.80%	广州市(34.91%)、深圳市(18.64%)、茂名市(11.68%)、东莞市(10.89%)、佛山市(6.17%)
肇庆市	95.79%	广州市(30.42%)、肇庆市(21.68%)、佛山市(17.15%)、深圳市(11.97%)、东莞市(4.53%)
惠州市	95.69%	惠州市(41.15%)、深圳市(20.57%)、广州市(19.14%)、东莞市(5.26%)、佛山市(3.83%)
江门市	95.38%	江门市(39.88%)、广州市(23.70%)、深圳市(10.40%)、佛山市(8.09%)、东莞市(4.05%)
珠海市	95.33%	珠海市(57.94%)、广州市(18.69%)、中山市(7.48%)、东莞市(2.80%)、江门市(2.80%)
韶关市	95.15%	广州市(37.24%)、韶关市(18.37%)、深圳市(18.11%)、东莞市(6.89%)、佛山市(6.38%)
中山市	95.05%	中山市(58.42%)、广州市(18.81%)、深圳市(8.91%)、东莞市(1.98%)、佛山市(1.98%)
揭阳市	95.03%	广州市(34.42%)、深圳市(25.51%)、揭阳市(14.90%)、东莞市(6.16%)、佛山市(3.25%)
阳江市	94.48%	广州市(37.93%)、阳江市(20.69%)、深圳市(11.03%)、佛山市(9.66%)、中山市(3.45%)
湛江市	93.79%	广州市(40.78%)、深圳市(14.37%)、湛江市(13.98%)、佛山市(5.44%)、东莞市(5.44%)

二、服务行业贡献度

（一）就业行业流向

学校2024届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业[2]，其中服务于第一产业的有62人（占比0.80%），服务于第二产业的有2373人（占比30.79%），服务于第三产业的有5271人（占比68.41%）。

[2] 按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“制造业”领域（21.20%），其次为“批发和零售业”（14.24%）和“交通运输、仓储和邮政业”（11.06%）。



图 2- 3　2024 届毕业生就业行业分布

（二）分学院行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如汽车与工程机械学院、机电工程学院和智慧交通工程学院毕业生主要流向“制造业”领域，土木工程学院毕业生就业行业选择以“建筑业”为主，海事学院和轨道交通学院毕业生主要流向了“交通运输、仓储和邮政业”领域，运输与经济管理学院毕业生主要流向“批发和零售业”领域，教育与艺术学院毕业生主要流向“教育”领域，信息学院毕业生就业行业选择以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主等等。

表 2- 5　2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
汽车与工程机械学院	制造业(22.90%)、批发和零售业(16.32%)、居民服务、修理和其他服务业(15.83%)
土木工程学院	建筑业(38.06%)、制造业(8.83%)、交通运输、仓储和邮政业(7.84%)
机电工程学院	制造业(46.54%)、批发和零售业(8.00%)、建筑业(7.04%)
海事学院	交通运输、仓储和邮政业(37.48%)、制造业(12.74%)、批发和零售业(9.52%)

学院名称	主要就业行业
智慧交通工程学院	制造业(20.32%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.89%)、批发和零售业(15.98%)
运输与经济管理学院	批发和零售业(25.38%)、制造业(17.15%)、租赁和商务服务业(9.30%)
教育与艺术学院	教育(20.13%)、批发和零售业(15.09%)、制造业(13.21%)
轨道交通学院	交通运输、仓储和邮政业(39.93%)、制造业(17.62%)、批发和零售业(6.88%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业(32.06%)、批发和零售业(14.88%)、制造业(14.72%)

（三）重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于制造业、批发和零售业、交通运输/仓储和邮政业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 66.64%、学校属地市就业 61.99%、粤港澳大湾区就业 68.29%。

表 2- 6　2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
本省就业	制造业	22.02%
	批发和零售业	14.38%
	交通运输、仓储和邮政业	11.17%
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.78%
	建筑业	8.29%
	前五行业领域集中度	**66.64%**
学校属地市就业	批发和零售业	14.61%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.51%
	交通运输、仓储和邮政业	13.09%
	制造业	11.07%
	建筑业	9.70%
	前五行业领域集中度	**61.99%**
粤港澳大湾区就业	制造业	22.79%
	批发和零售业	14.27%
	交通运输、仓储和邮政业	12.17%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.11%
	建筑业	7.96%
	前五行业领域集中度	**68.29%**

三、服务重点单位情况

（一）服务单位类型与规模

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业等（主要为民营企业）（83.78%）、国有企业（7.37%）和部队（4.05%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（36.75%），其次是 51-200 人（25.22%）。

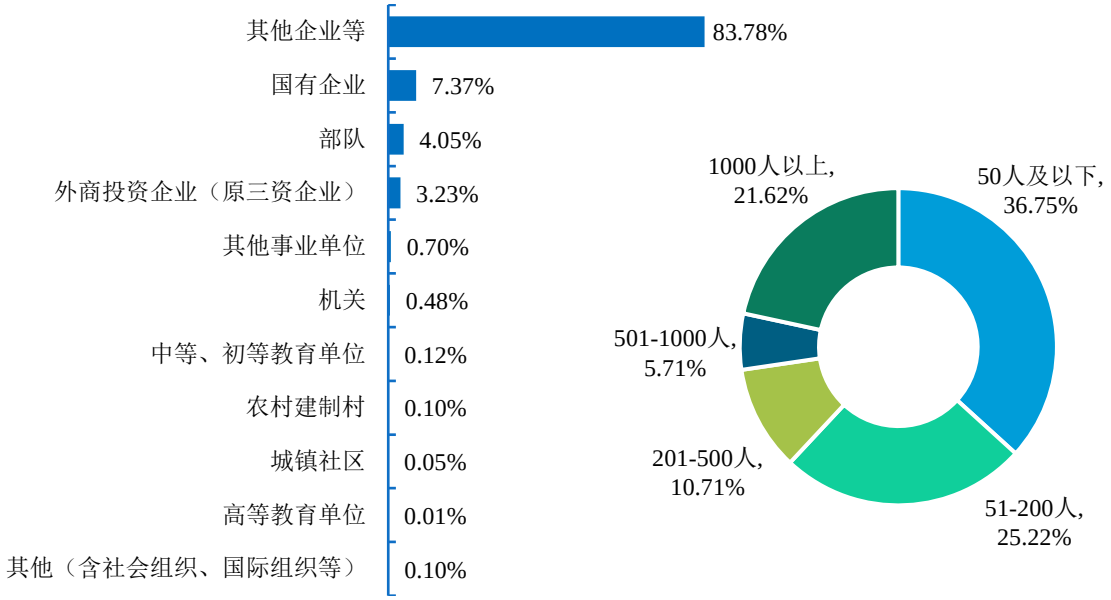


图 2- 4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：1.“其他企业等”包含民营企业等其他企业及个体工商户；

2.单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生赴重点企业就业情况

学校 2024 届赴企业单位就业毕业生中，赴大型骨干企业就业的占比达 35.56%（不累计计算），其中世界 500 强占 10.44%、中国 500 强占 9.01%、民营 500 强占 4.98%、行业龙头企业占 13.04%。此外，有 50.38%的毕业生赴中小微企业就业。

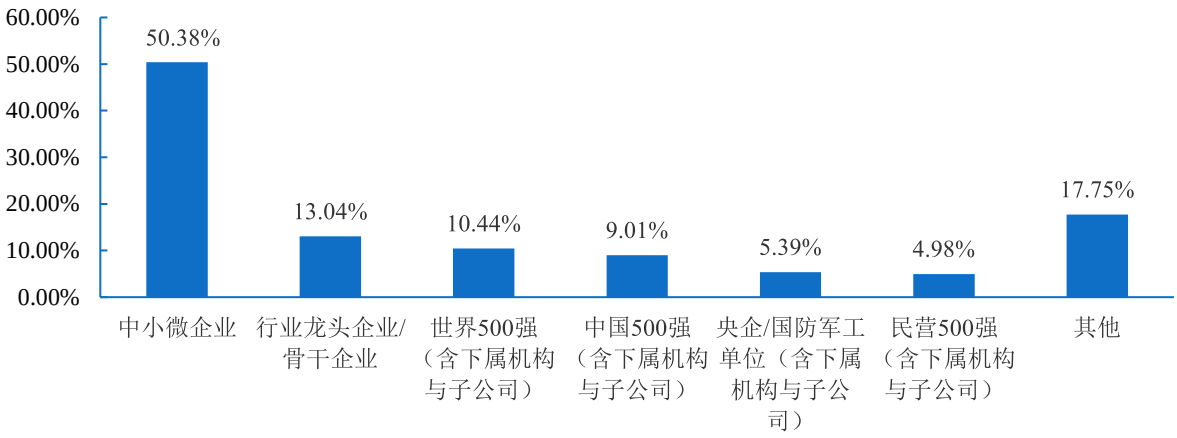


图 2- 5 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

根据 2024 届毕业生签约单位统计，流向 500 强企业就业毕业生 346 人，占签约就业人数的 4.68%。毕业生签约单位集中于珠三角城市群，就业领域集中于制造业、交通运输、建筑、信息科技、现代服务业等重点领域，行业优势突出。

表 2- 7 2024 届毕业生赴 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
珠海格力电器股份有限公司	48	中国邮政集团有限公司	2
小鹏汽车有限公司	39	中国华润有限公司	2
比亚迪股份有限公司	25	华勤技术股份有限公司	2
中国远洋海运集团有限公司	23	TCL科技集团股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	22	中升集团控股有限公司	1
深圳市投资控股有限公司	18	广州珠江实业集团有限公司	1
广州市建筑集团有限公司	17	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	1
欣旺达电子股份有限公司	17	上海汽车集团股份有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	16	中国船舶集团有限公司	1
广东省建筑工程集团股份有限公司	12	中国石油天然气集团有限公司	1
中国永达汽车服务控股有限公司	8	中国大冶有色金属矿业有限公司	1
中国建筑集团有限公司	6	中国铁塔股份有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	5	中国电力建设集团有限公司	1
美的置业控股有限公司	5	百度集团股份有限公司	1
广东省广物控股集团有限公司	5	恒力集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	5	中国能源建设集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	4	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	1
广州汽车工业集团有限公司	4	广州产业投资控股集团有限公司	1

单位名称	人数	单位名称	人数
玖龙纸业（控股）有限公司	3	苏宁易购集团股份有限公司	1
中国石油化工集团有限公司	3	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	3	万科企业股份有限公司	1
阳光保险集团股份有限公司	3	蓝思科技股份有限公司	1
中国交通建设集团有限公司	2	中国建设银行股份有限公司	1
立讯精密工业股份有限公司	2	中联重科股份有限公司	1
中国平安保险（集团）股份有限公司	2	金发科技股份有限公司	1
华峰集团有限公司	2	海尔智家股份有限公司	1
金地（集团）股份有限公司	2	蔚来集团	1
小米集团	2	中国联合网络通信股份有限公司	1
中国蒙牛乳业有限公司	2	重药控股股份有限公司	1
亨通集团有限公司	2	永辉超市股份有限公司	1
九州通医药集团股份有限公司	2	创维集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	2	越秀地产股份有限公司	1

注：1.本表针对协议和合同就业、其他录用形式就业群体展开分析，呈现单位包含世界 500 强、中国 500 强及民营 500 强企业单位；

2.世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2023 年发布的世界 500 强名单为依据。 中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2023 年发布的中国 500 强名单为依据。

（三）从业职业类别

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 16.78%），其次为“工程技术人员”（12.24%）和“其他专业技术人员”（10.86%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

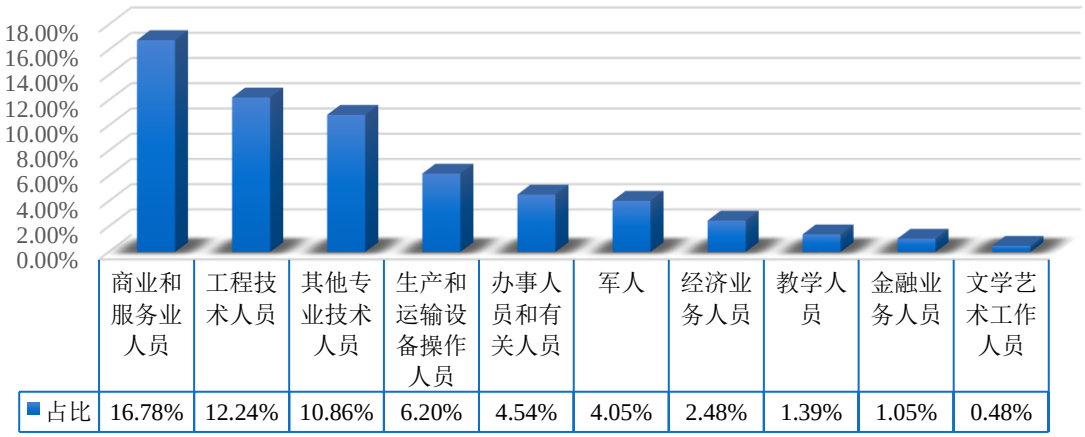


图 2- 6　2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

四、政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。2024 年，我校毕业生应征义务兵 312 人，主要流向广东、河南、湖南、广西、贵州等省市（自治区），为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 2- 8　2024 届毕业生政策性项目就业地区分布

政策性项目就业地区		人数	政策性项目就业地区	人数
广东省	广州市	127	肇庆市	7
	佛山市	17	江门市	6
	茂名市	15	汕尾市	6
	韶关市	14	潮州市	5
	深圳市	14	云浮市	5
	揭阳市	13	珠海市	4
	清远市	13	阳江市	3
	湛江市	10	河源市	3
	梅州市	8	惠州市	3
	汕头市	8	中山市	2
	东莞市	7	**广东省小计**	**290**
河南省		5	安徽省	1
湖南省		4	重庆市	1
广西壮族自治区		3	福建省	1
贵州省		3	湖北省	1
江西省		2	海南省	1

THREE

升学深造与自主创业情况

一、国内升学

（一）国内升学流向

国内升学率：2024 届毕业生中，有 1677 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 16.49%。分学院来看，土木工程学院（26.19%）、轨道交通学院（23.87%）、教育与艺术学院（20.71%）毕业生国内升学率位居前三。

表 3- 1　2024 届毕业生分学院国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
土木工程学院	1264	331	26.19%
轨道交通学院	838	200	23.87%
教育与艺术学院	449	93	20.71%
运输与经济管理学院	1746	317	18.16%
汽车与工程机械学院	1056	175	16.57%
信息学院	897	139	15.50%
智慧交通工程学院	1267	183	14.44%
机电工程学院	1010	125	12.38%
海事学院	883	104	11.78%
毕业生总体	**10171**	**1677**	**16.49%**

国内升学院校：毕业生国内升学院校主要流向广东白云学院、广东石油化工学院、广州应用科技学院等院校。毕业生国内升学主要流向院校详见下表。

表 3- 2　2024 届毕业生国内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
广东白云学院	141	广州新华学院	52
广东石油化工学院	125	广州软件学院	46
广州应用科技学院	97	广州工商学院	43
广州南方学院	92	岭南师范学院	41
东莞城市学院	77	广州华立学院	38
广州科技职业技术大学	74	广东科技学院	38

院校名称	人数	院校名称	人数
广东理工学院	65	广州理工学院	36
仲恺农业工程学院	63	广东培正学院	35
广东工商职业技术大学	62	广东东软学院	35
珠海科技学院	62	广州城市理工学院	31
肇庆学院	61	广州商学院	20
五邑大学	60	韩山师范学院	16
湛江科技学院	58	韶关学院	11
华南农业大学珠江学院	57	深圳技术大学	5
广东外语外贸大学南国商学院	55	广东金融学院	5
广州华商学院	54	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

（二）升学深造动机[3]

首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（67.86%），其次是“提升综合素质/能力”（62.49%）和“理想工作不好找，暂缓就业”（31.64%）。

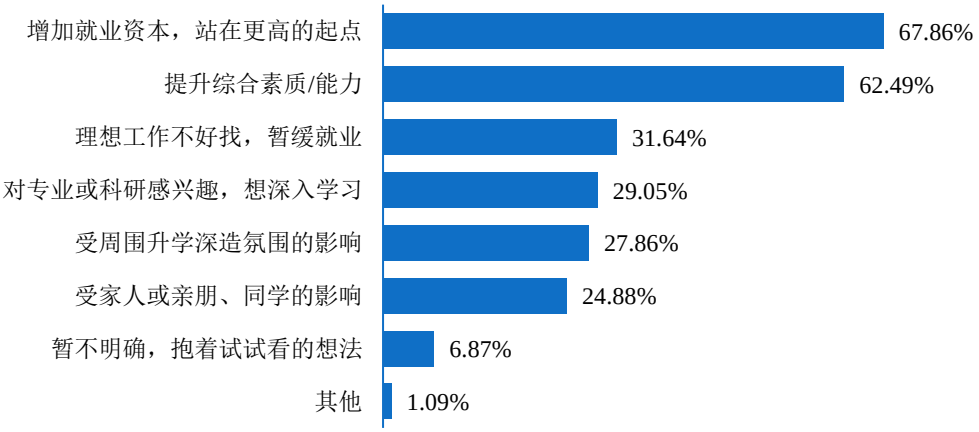


图 3- 1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 72.04%。毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 93.73%。

[3] 升学深造动机、深造专业与满意度数据来源于第三方机构- 2024 届毕业生就业与培养质量调查。

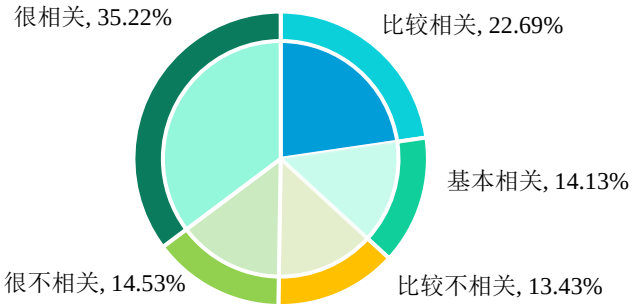


图 3- 2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

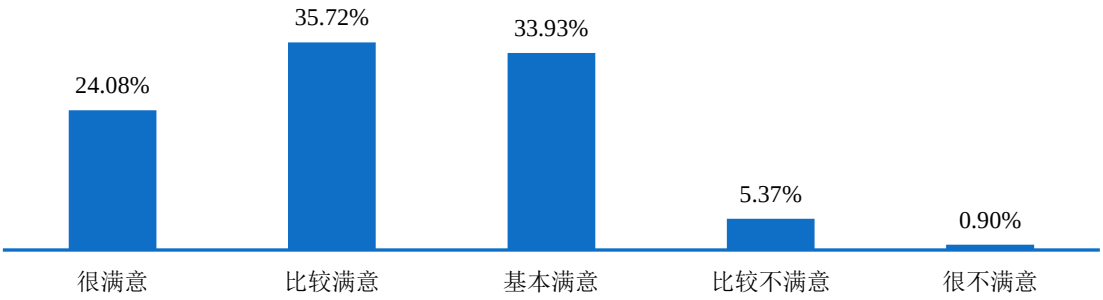


图 3- 3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 0.86%。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（47.22%）、“对创业充满兴趣、激情”（40.97%）和“预期可能有更高收入”（39.58%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

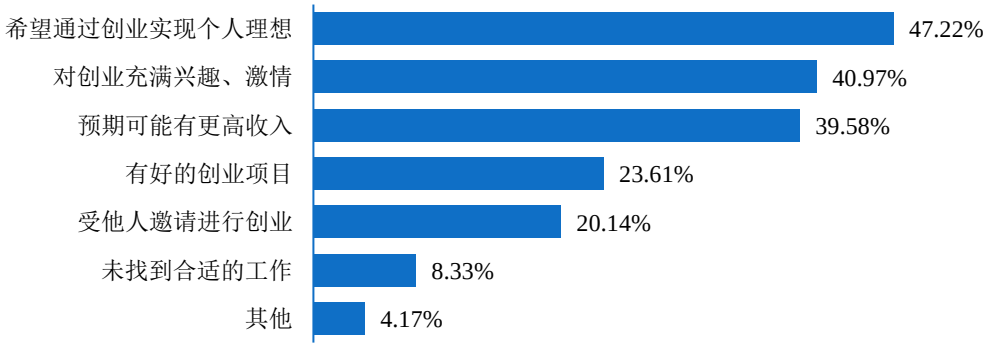


图 3- 4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（11.81%），其次为“住宿和餐饮业”（10.42%）和“批发和零售业”（9.72%）。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 43.06%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

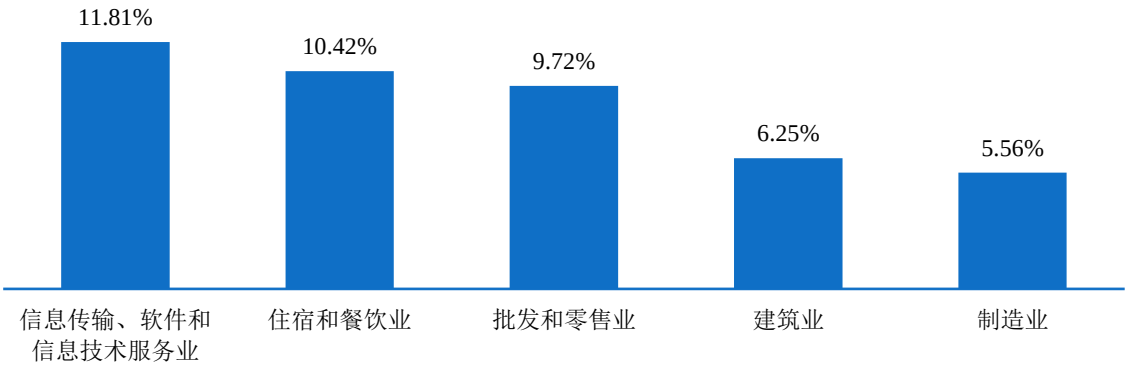


图 3- 5　2024 届毕业生创业行业分布（TOP5）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

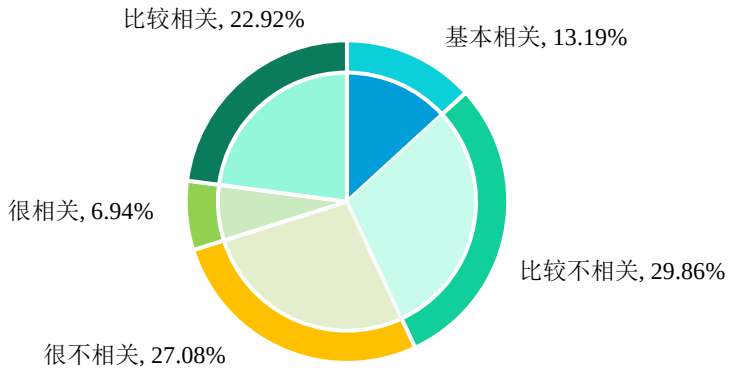


图 3- 6　2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

FOUR

就业质量相关分析

为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 4-1。

表 4- 1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来职业发展潜力

数据来源：第三方机构-广东交通职业技术学院 2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 48.43%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 37.30%，而有 14.27%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

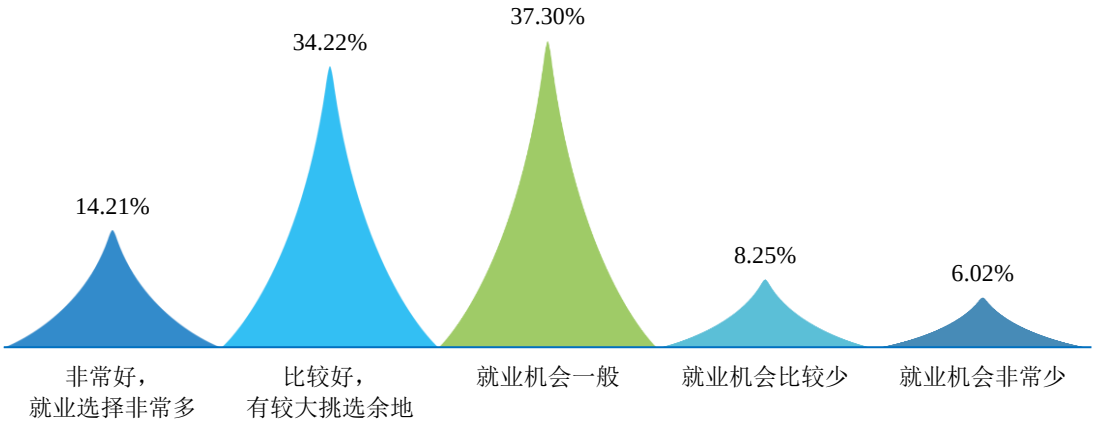


图 4- 1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（52.12%）、校外各类招聘网站信息（35.76%）、学校线上招聘会或空中双选会（25.37%）。

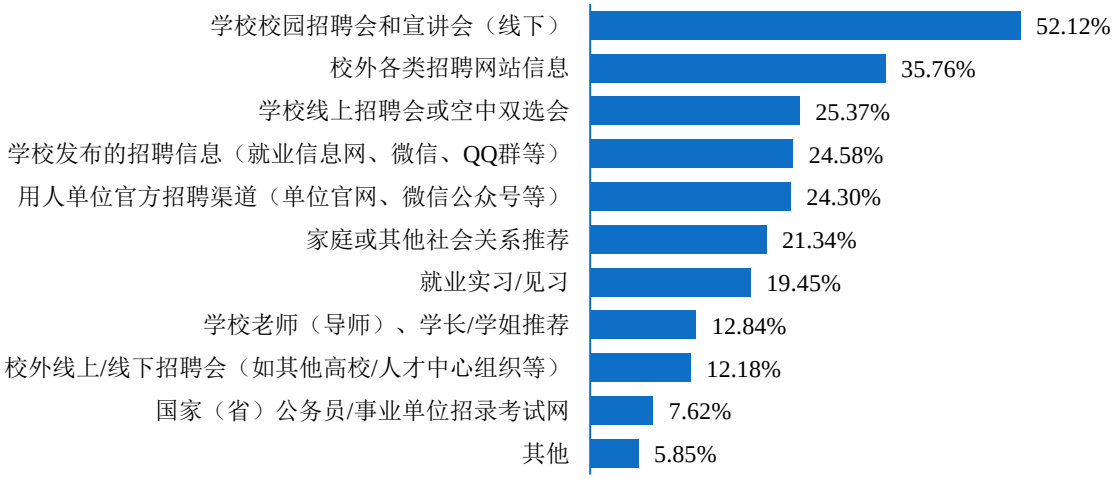


图 4- 2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 17.23%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，63.46%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 19.31%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



图 4- 3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 23.37 份，获得 6.58 个面试机会，获得 3.09 份 offer，平均历时 2.01 个月。



图 4- 4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

招录规模趋势：未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 23.50%；保持现状的比例为 43.44%；招聘需求量有所减少的比例为 15.85%。

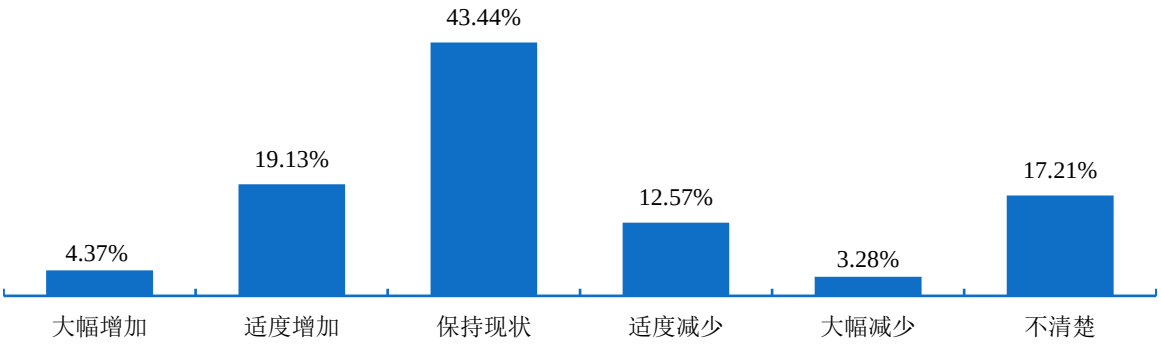


图 4- 5 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

专业类别需求：受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于电子信息大类（24.86%）、“装备制造大类（17.49%）和土木建筑大类（14.75%）等。

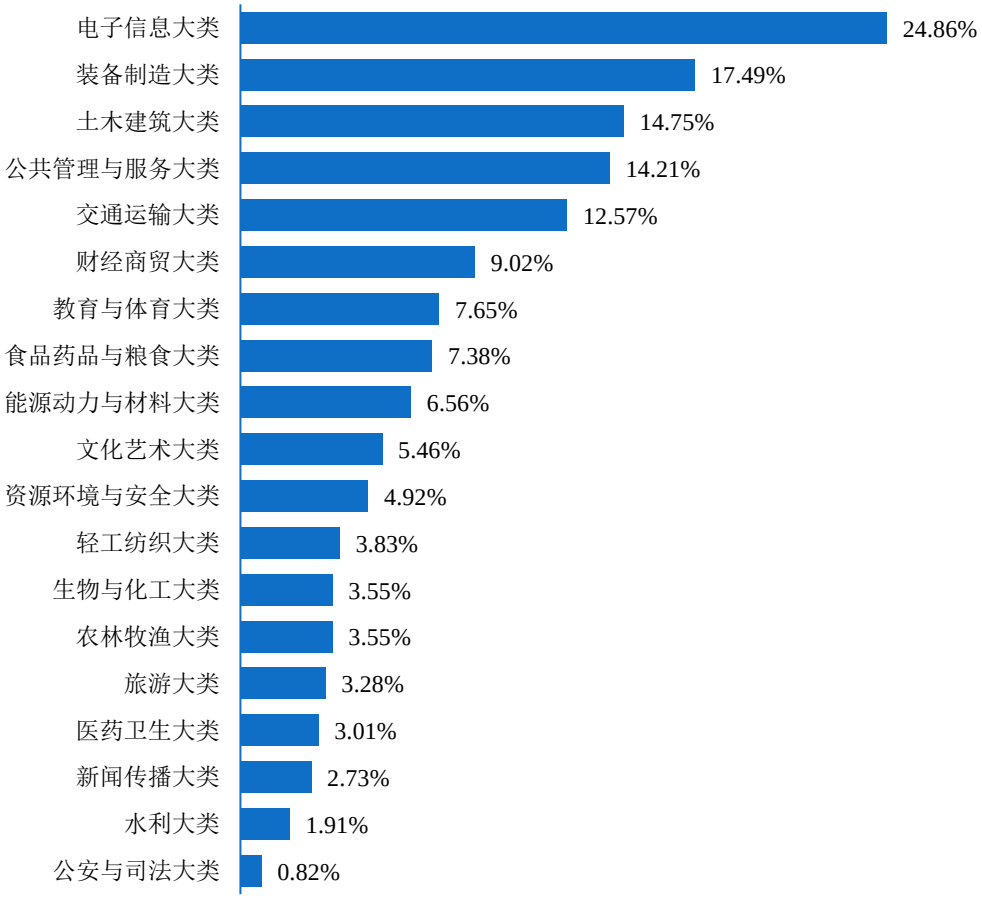


图 4- 6 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

能力素养需求：受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（70.41%）重要性相对较高，其次为“沟通表达能力”（62.47%）和“团队合作能力”（55.62%）。

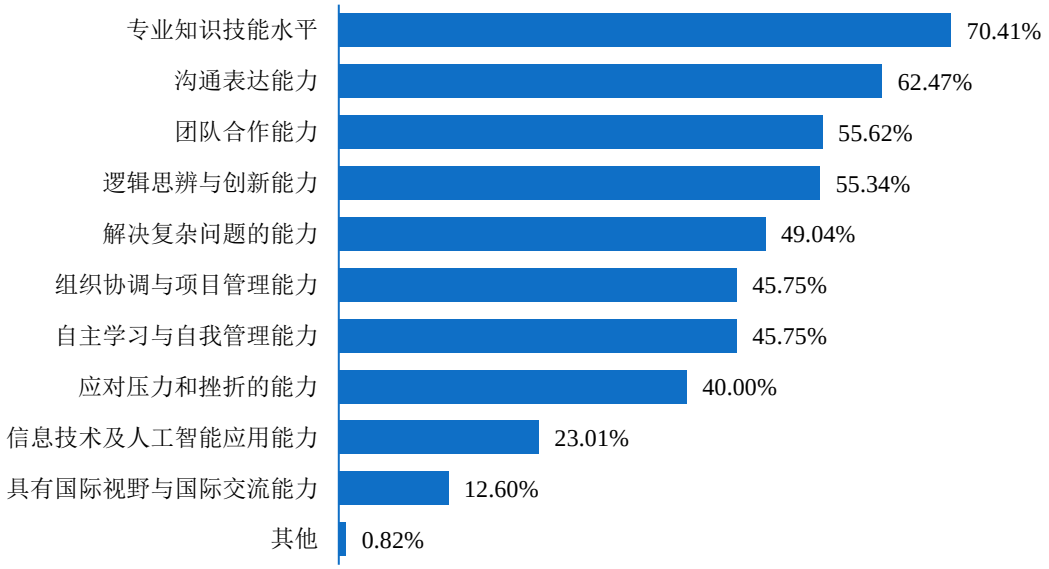


图 4- 7 用人单位看重的能力素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“熟人推荐/内部征召”（36.16%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（35.62%）和“校园招聘会/双选会”（33.42%），这与毕业生择业渠道选择相契合。

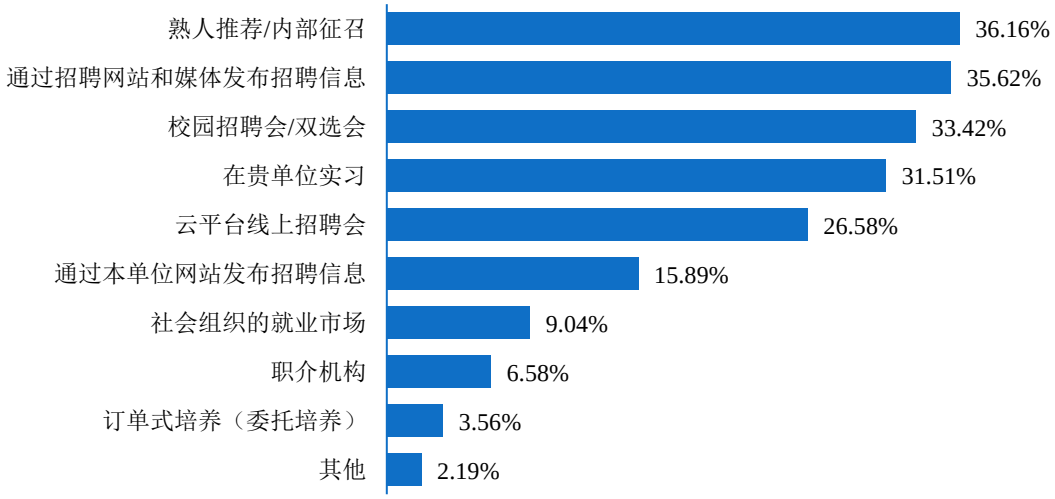


图 4- 8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100. 00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”（56.03%）、“获取就业信息渠道少”（37.65%）、“求职方法技巧缺乏”（33.24%）等方面。

表 4- 2　2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	56.03%
	获取就业信息渠道少	37.65%
	单位招录存在隐形歧视	9.25%
择业技能	求职方法技巧缺乏	33.24%
	线上求职经验不足	29.52%
	对就业政策不了解	21.15%
	职业规划不清晰	16.68%
人力资本	学历优势不足	31.82%
	实习/实践经验缺乏	26.50%
	缺乏社会关系	22.25%
	知识、技能/成绩达不到要求	18.82%
	职业资格证书/结业证书等欠缺	9.79%
其他		2.68%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.09%，均值为 3.26 分（5 分制），整体处于“基本相关”水平。

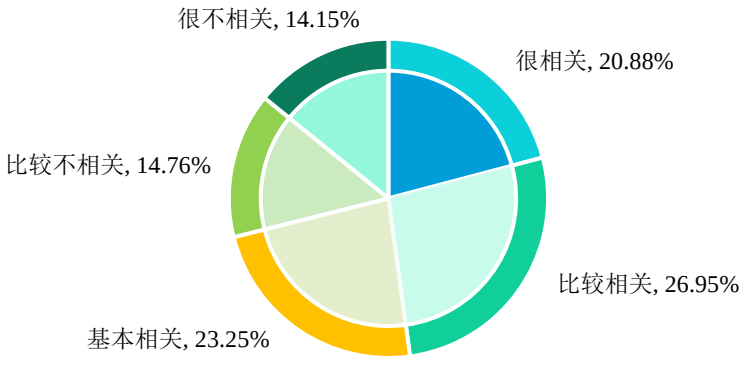


图 4- 9　2024 届毕业生的专业相关度评价

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就

业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 58.01%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；41.99%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 31.67%）。

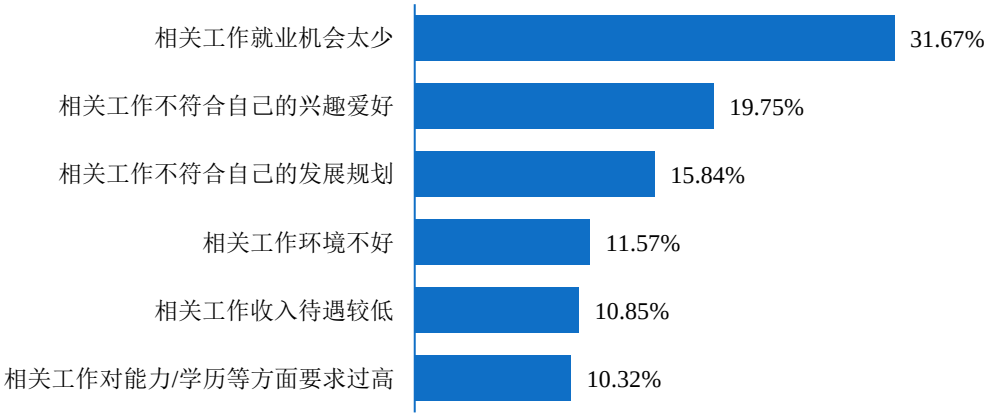


图 4- 10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）任职匹配度

学校 2024 届毕业生个人志趣与目前工作岗位的匹配度为 93.23%（3.68 分）、学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 95.30%（3.77 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 96.67%（3.85 分）。

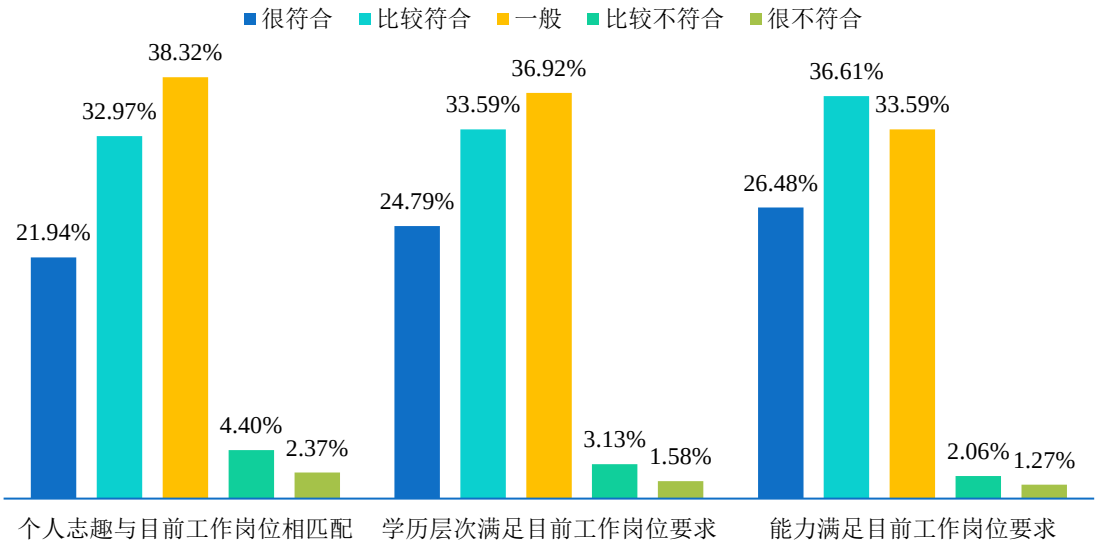


图 4- 11 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

（三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 97.80%，其中“完全胜任”占 27.90%，“比较胜任”占 39.86%，“基本胜任”占 30.03%；均值为 3.93 分（5 分制），整体偏向“比较胜任”水平。

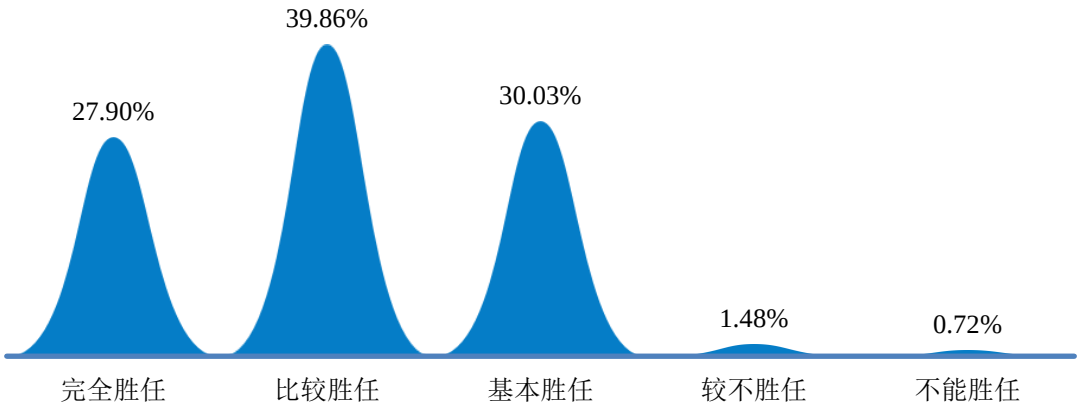


图 4- 12 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 91.82%。其中毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 91.62%，对目前工作内容的满意度为 91.46%，对目前工作强度的满意度为 88.68%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 86.06%。

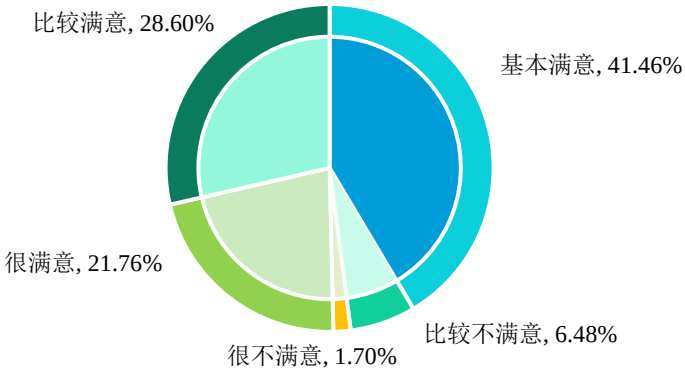
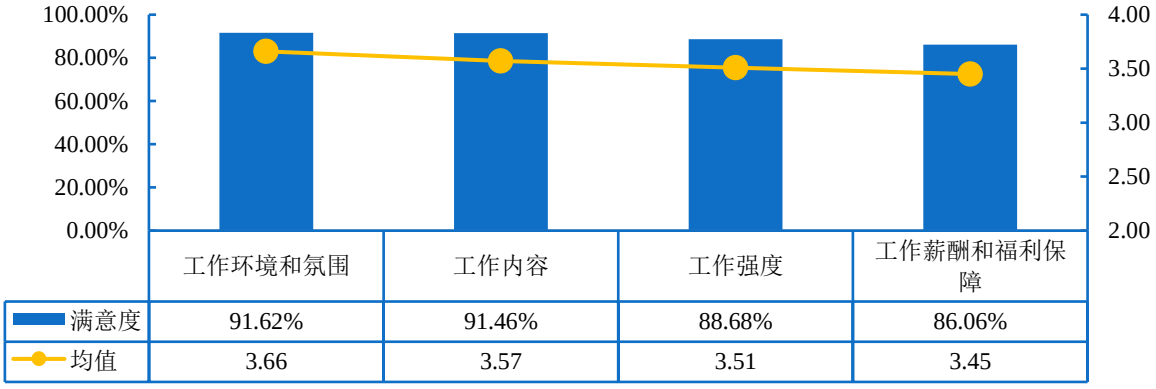


图 4- 13 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。



	工作环境和氛围	工作内容	工作强度	工作薪酬和福利保障
满意度	91.62%	91.46%	88.68%	86.06%
均值	3.66	3.57	3.51	3.45

图 4- 14 2024 届毕业生就业现状满意度分布

（五）薪酬水平

学校 2024 届毕业生税前月均收入为 4835.89 元。月薪区间主要集中在 4001-6000 元（49.82%）。

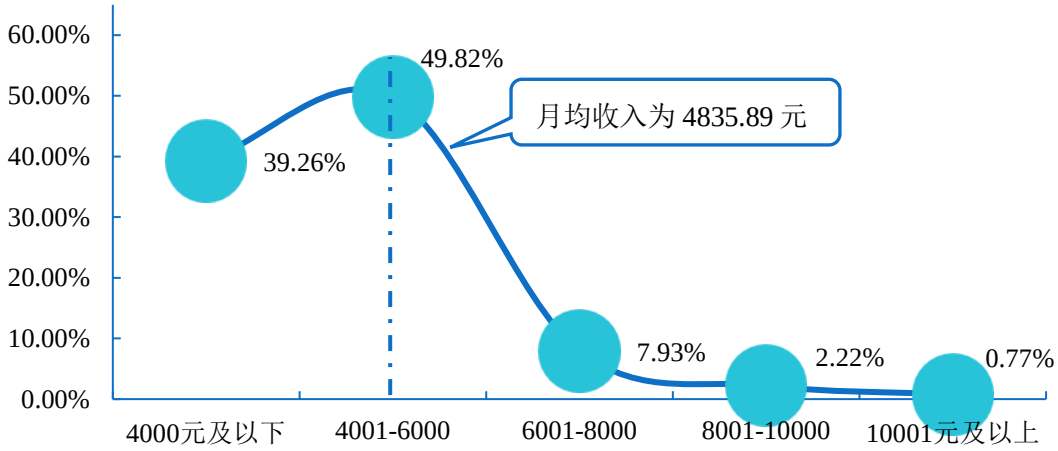


图 4- 15 2024 届毕业生薪酬区间分布

（六）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 58.31%。

此外，有 41.69%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”（24.69%）、“有更好的工作机会”（20.12%）、“工资福利较差”（19.51%）等。

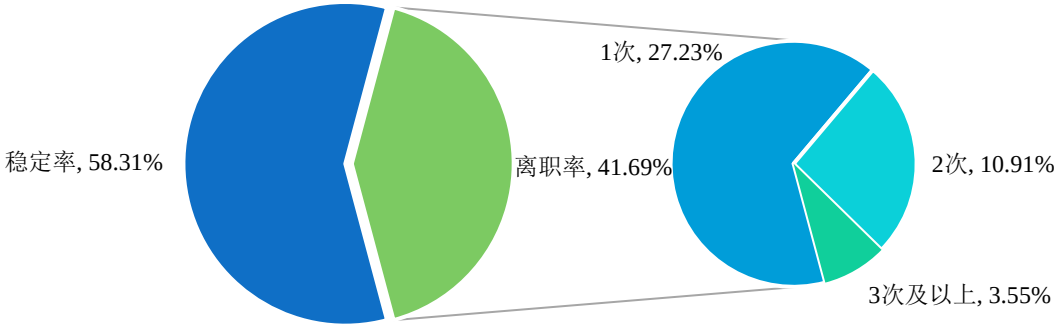


图 4- 16 2024 届毕业生工作稳定性情况

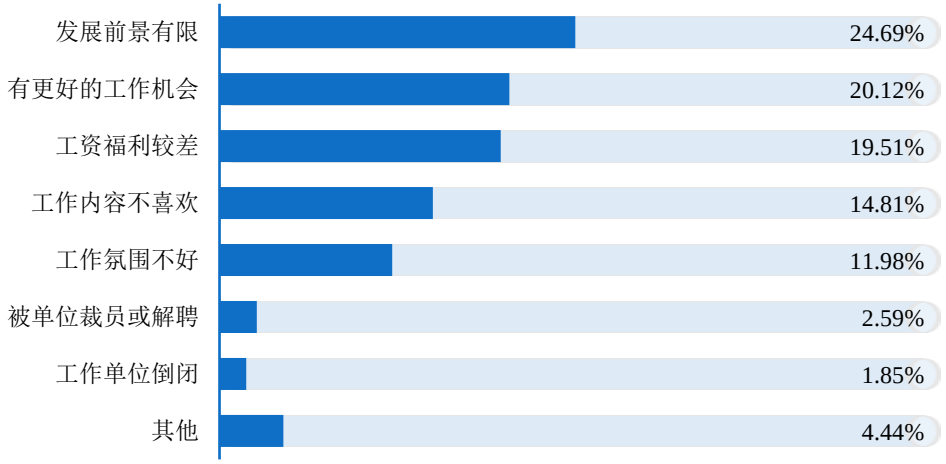


图 4- 17 2024 届毕业生离职原因分布

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 14.37%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 40.93%。

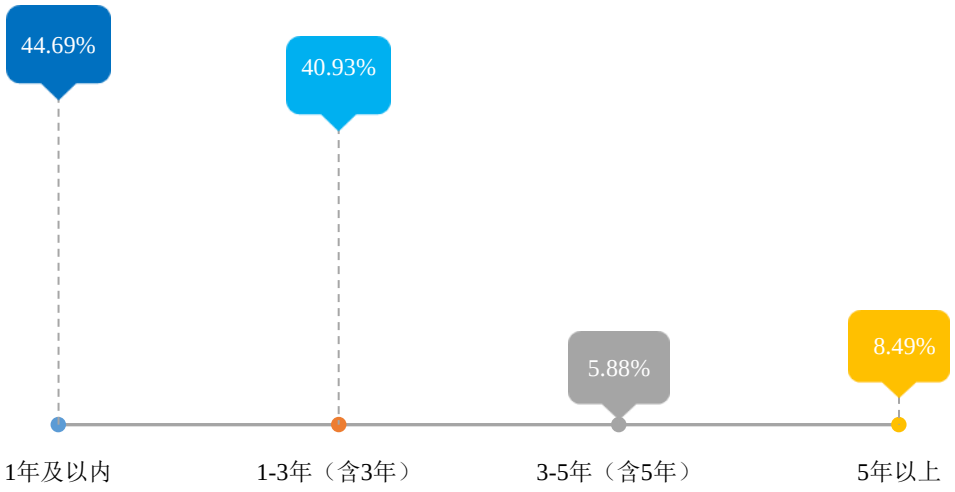


图 4- 18 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

（七）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 68.71%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 30.47%，有明确的短期目标与规划的占比为 38.24%。

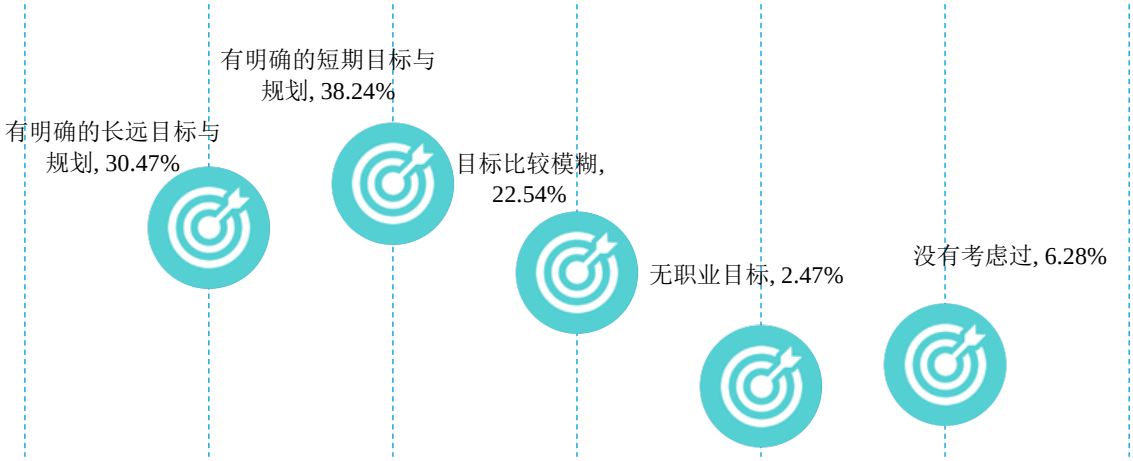


图 4- 19　2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 85.24%（3.44 分），对培训或晋升机会的满意度为 83.90%（3.41 分）。

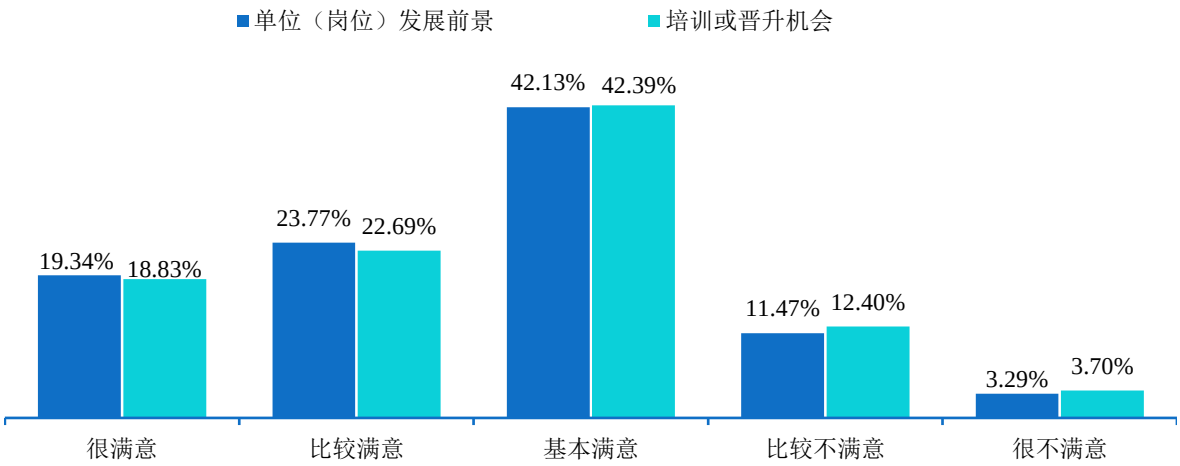


图 4- 20　2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

三、用人单位认可度

（一）整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，98.90%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 59.02%，“比较满意”占比 29.51%，“基本满意”占比 9.84%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（70.51%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（64.52%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（59.91%）。

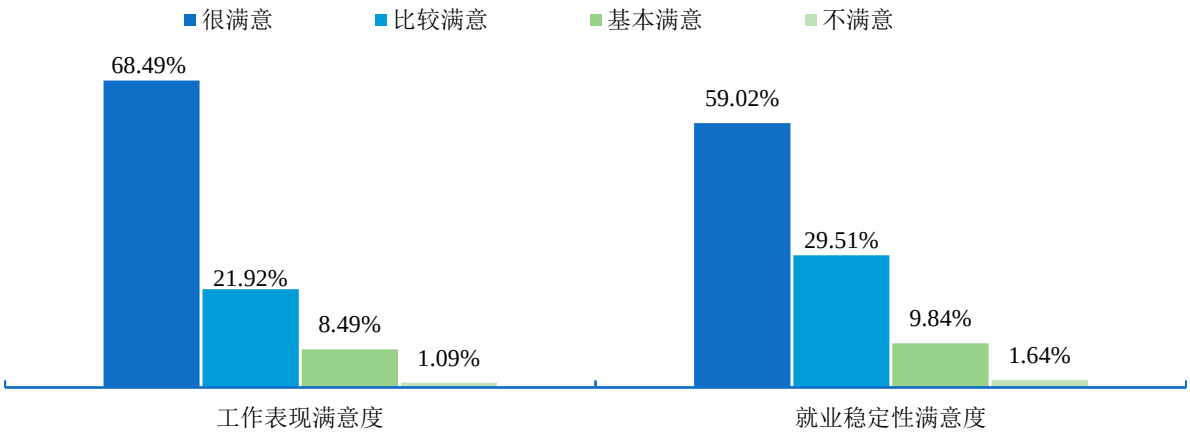


图 4- 21 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

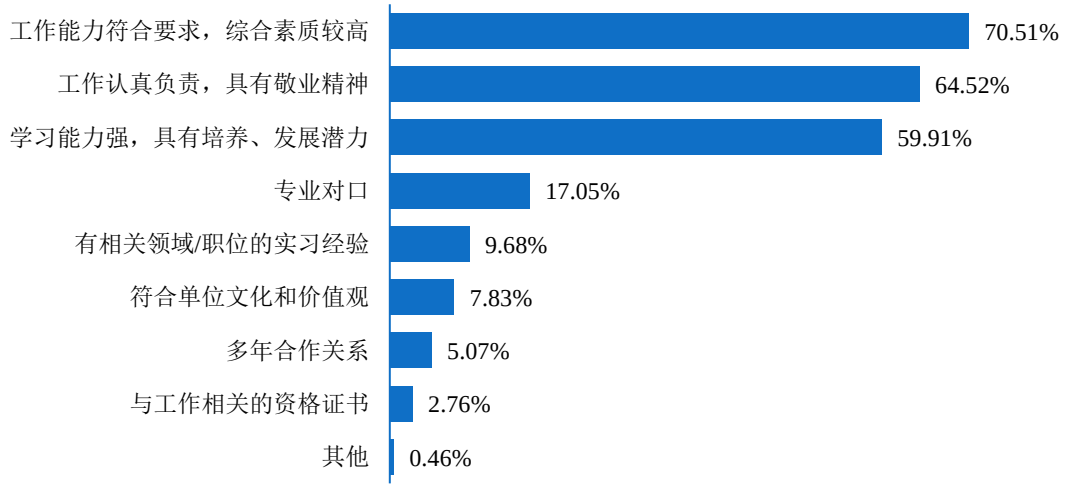


图 4- 22 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 92%以上，处于较高水平。从均值得分来看，其中能力与岗位匹配度 4.25 分，学历与岗位匹配度 4.21 分，学科专业与岗位匹配度 4.04 分。

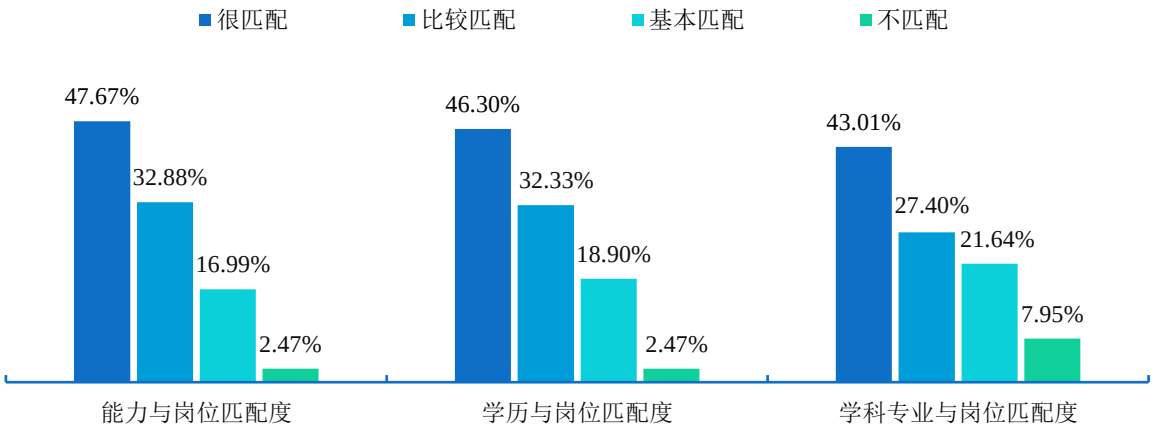


图 4- 23 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：匹配度为选择基本匹配及以上的占比，并针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配）计算其均值。

（三）知识、能力素养评价

工作态度与职业素养水平：用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.57 分。各方面得分为：思想政治觉悟与表现（4.63 分）、敬业精神与担当意识（4.62 分）、主动性和进取精神（4.58 分）、勇于开拓创新精神（4.51 分）、应对压力挫折表现（4.49 分）。

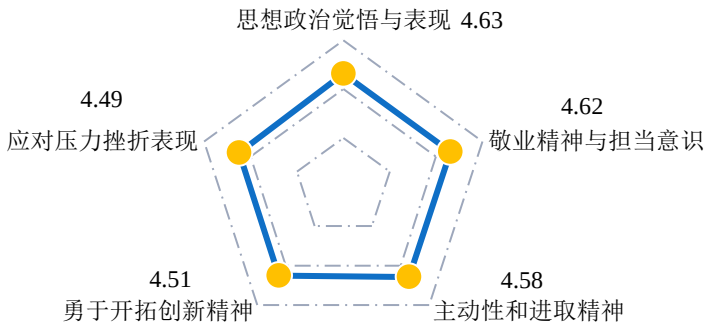


图 4- 24 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

与本岗位相关的专业水平：用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.48 分。各方面得分为：知识技能适应时代程度（4.49 分）、专业知识、专业技能水平（4.48 分）、跨学科思维水平（4.46 分）。



图 4- 25 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.49 分。其中位居前三位的依次为信息获取与使用能力（4.54 分）、团队合作能力 （4.53 分）、逻辑思辨和创新能力（4.52 分）。

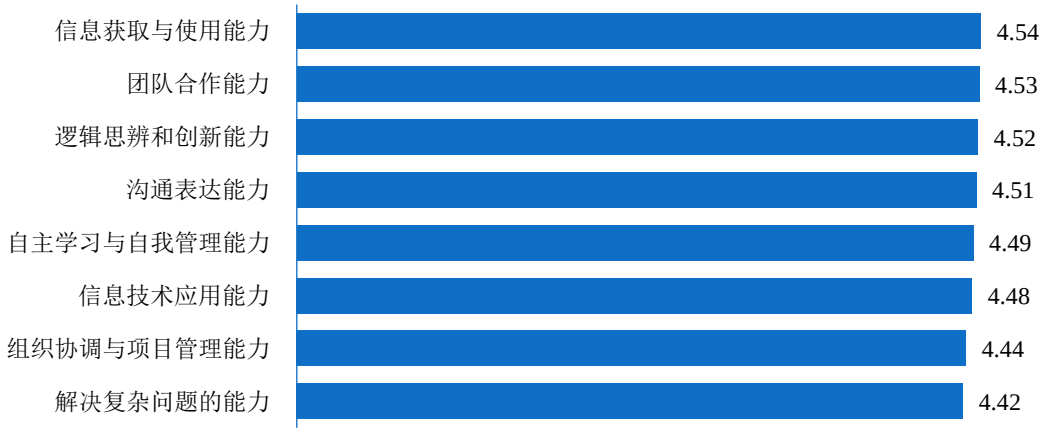


图 4- 26 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

（四）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中对毕业生实际工作中发挥的作用评价为 4.27 分，对毕业生职业发展潜力评价为 4.43 分。

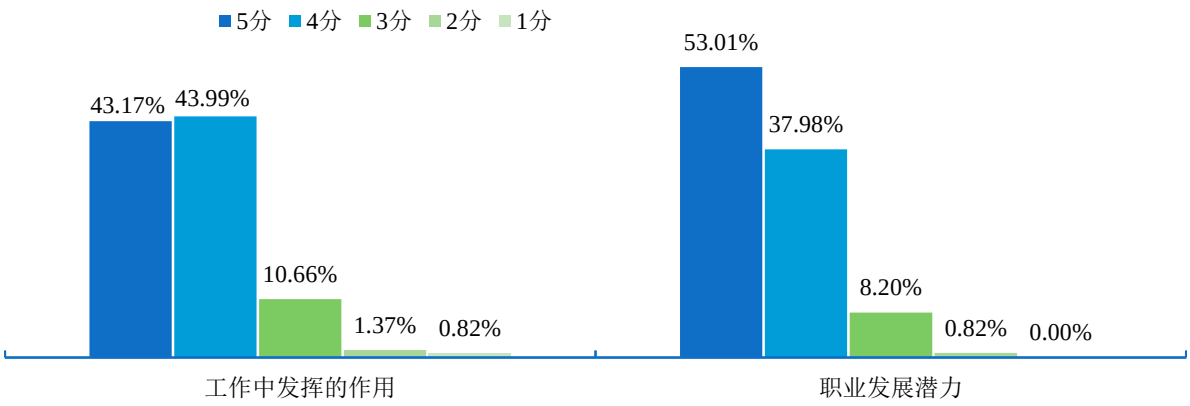


图 4- 27 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用与未来发展潜力评价

注：评价采取 1-5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

FIVE

人才培养质量相关分析

高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5- 1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	专业水平、能力素养满足度
		技能证书获取情况
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		后勤保障服务
		基础教辅设施服务
	家长满意度	毕业生家长对学校培养育人满意度评价
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-广东交通职业技术学院 2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、人才培养认同度

（一）院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为96.86%，对就读专业的满意度为95.30%，总体满意度较高。

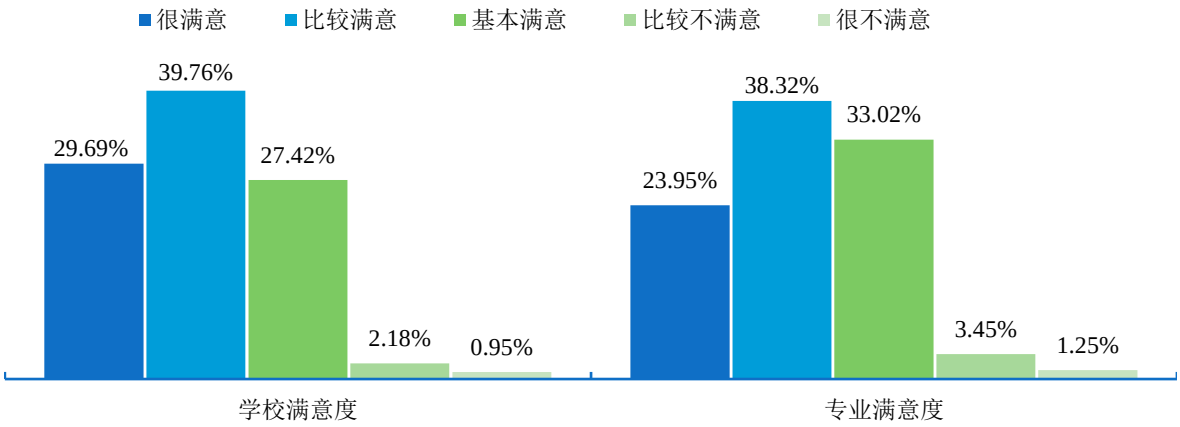


图 5- 1 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 82.52%，对本专业的推荐度为 55.31%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。

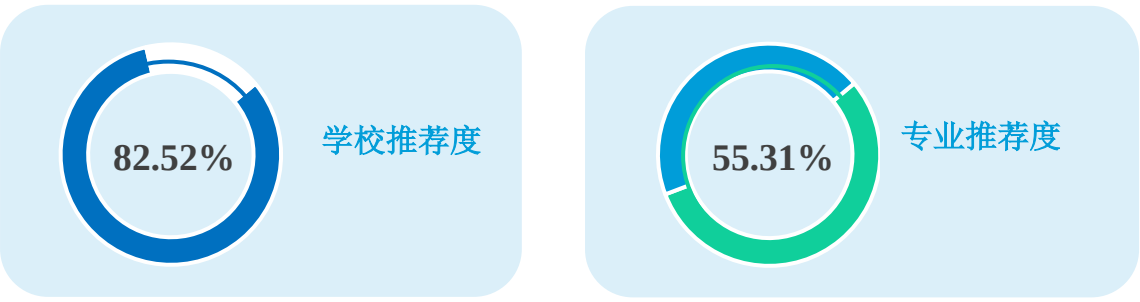


图 5- 2 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

（三）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比21.89%，“比较匹配”占比 38.86%，“基本匹配”占比 33.34%；均值为 3.75 分，整体偏向“比较匹配”水平。

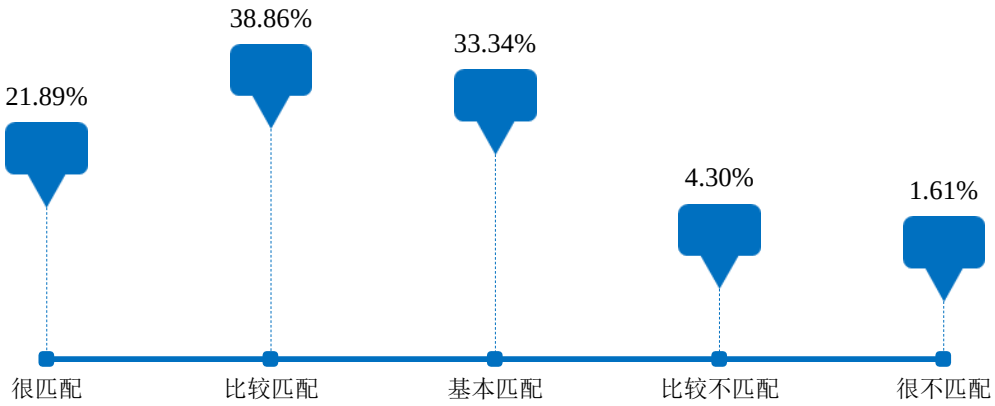


图 5- 3 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

（四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”（16.40%）和加强“课程设置和教学内容适应社会需求”（14.90%）等方面占比相对较高。

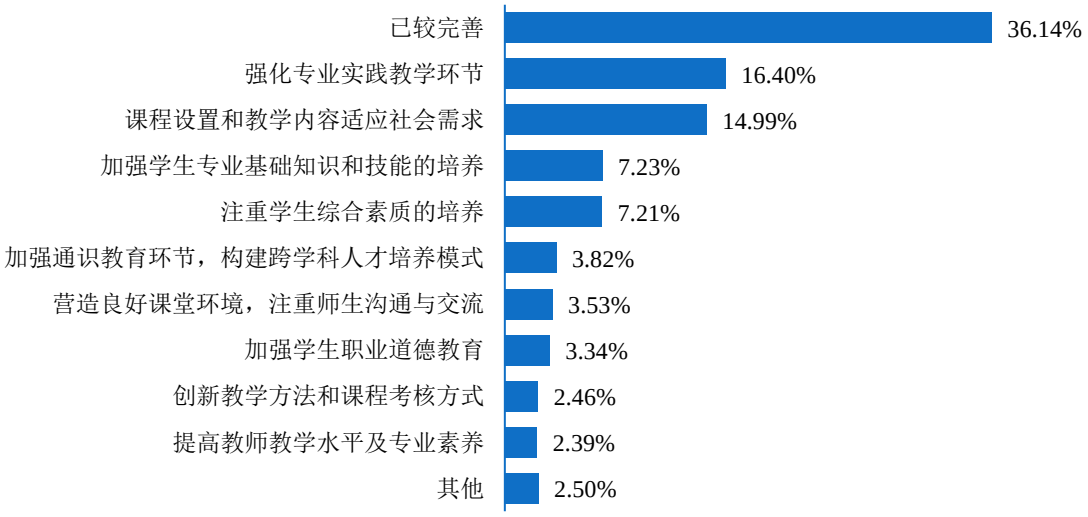


图 5- 4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、人才培养成效

（一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十五项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 5- 1 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识与技能	通用能力	沟通合作能力
自我管理能力	情绪管理与控制能力		执行力及分析解决问题能力
	对环境的认知与适应能力		组织与协调能力
	心理素质与抗压能力		团队管理与领导能力
学习与思辨能力	自主学习能力		口头与书面表达能力
	创新思维与创造力		敬业精神与职业道德
	数理基础与科学思维		健康的身体素质
	批判与反思能力	-	-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 4.36 分、自我管理能力 4.40 分、学习与思辨能力 4.32 分、通用能力 4.37 分。

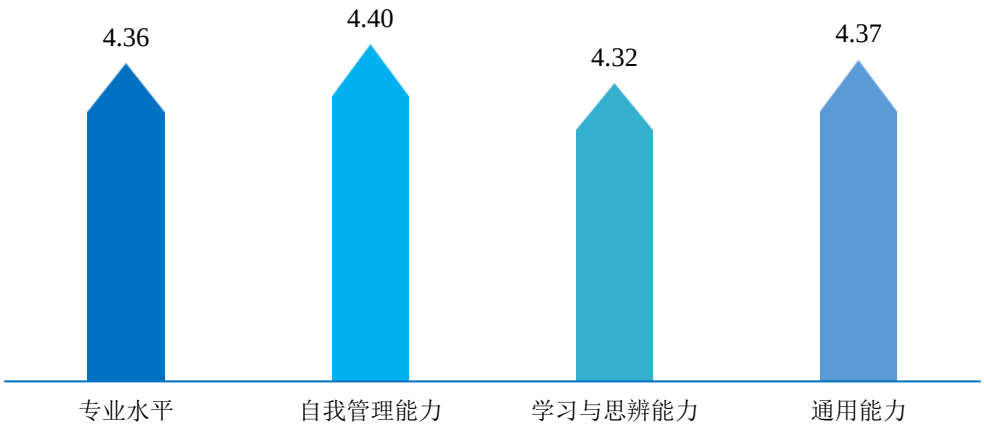


图 5- 5 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中沟通合作能力（4.44 分）、心里素质与抗压能力（4.44 分）、自主学习能力（4.42 分）、执行力及分析解决问题能力（4.42 分）、对环境的认知与适应能力（4.39 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

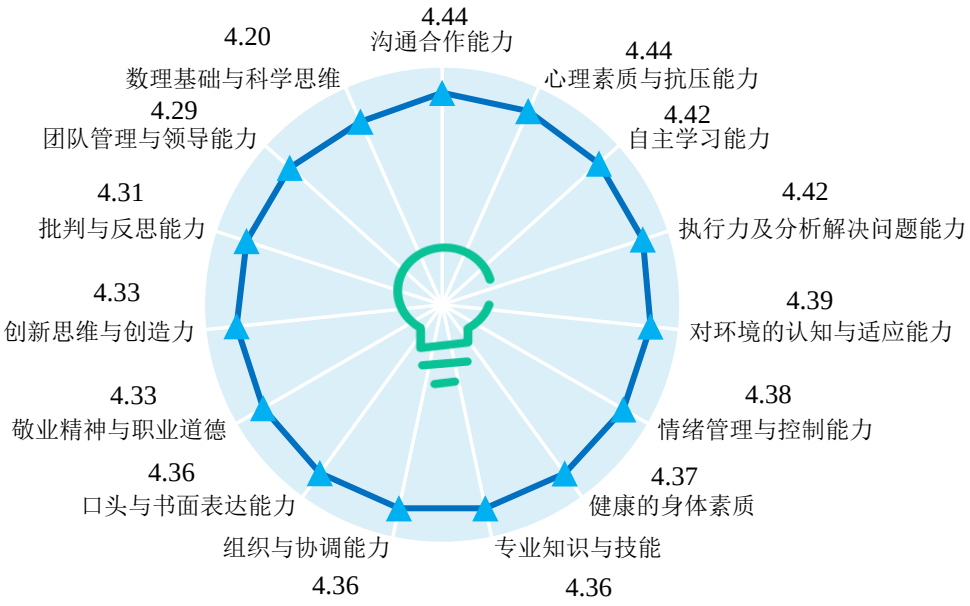


图 5- 6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

（二）技能证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 96.07%。毕业生证书类型主要集中于计算机等级证书、1+X 职业技能等级证书。

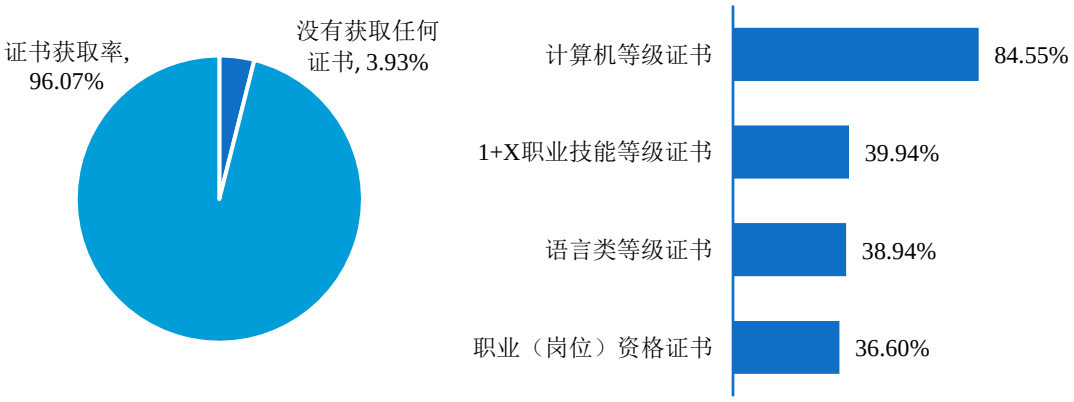


图 5- 7 2024 届毕业生证书获取情况分布

（三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（66.24%）、“收获了良师益友”（60.45%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.18%）方面的占比相对较高。

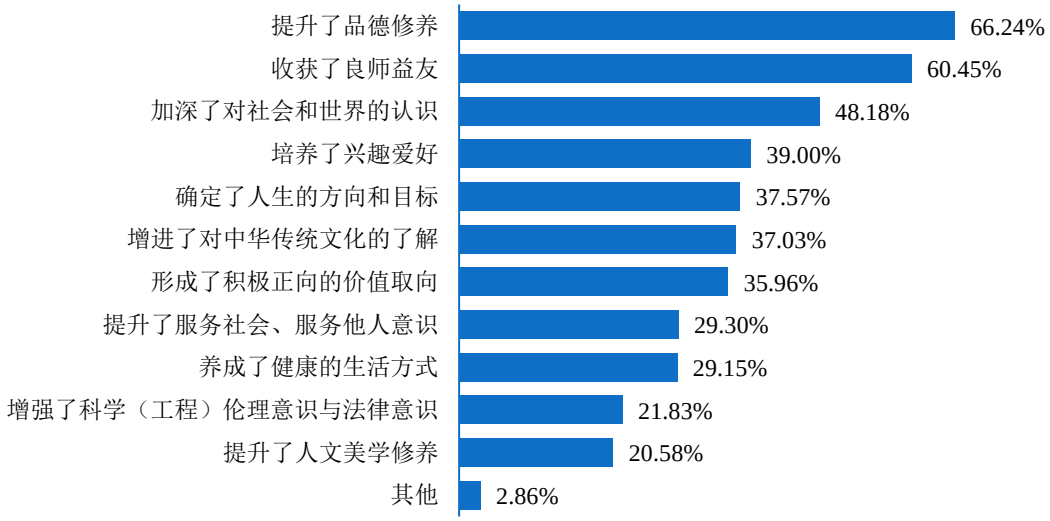


图 5- 8 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 92.10%，均值为 3.72 分（5 分制），整体偏向“比较满足”水平。

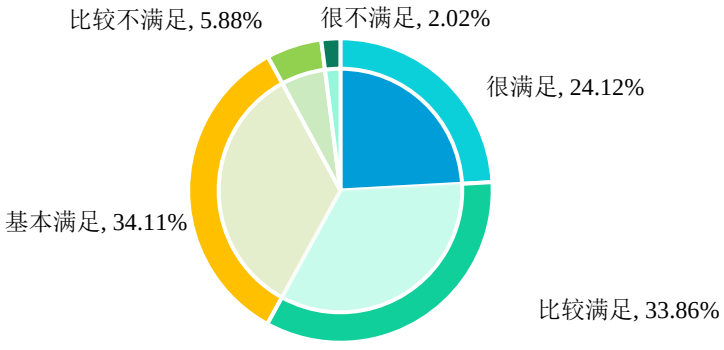


图 5- 9 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足和基本满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

专业知识掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，53.51%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，40.81%的毕业生反馈基本掌握，均值为 3.66 分，整体偏向“比较好”水平。

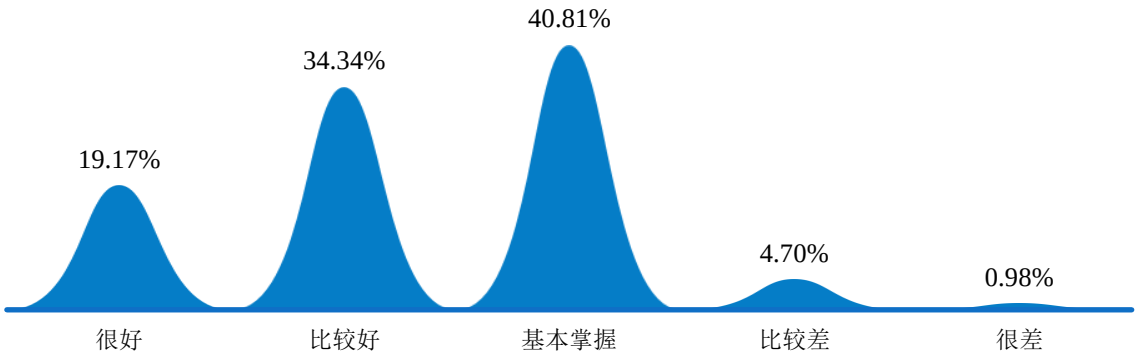


图 5- 10 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好和基本掌握”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很差、5=很好），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 96.16%，均值为 3.97 分（5 分制）。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 96.30%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 96.05%，对实习实训环节的满意度为 95.25%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 95.07%。

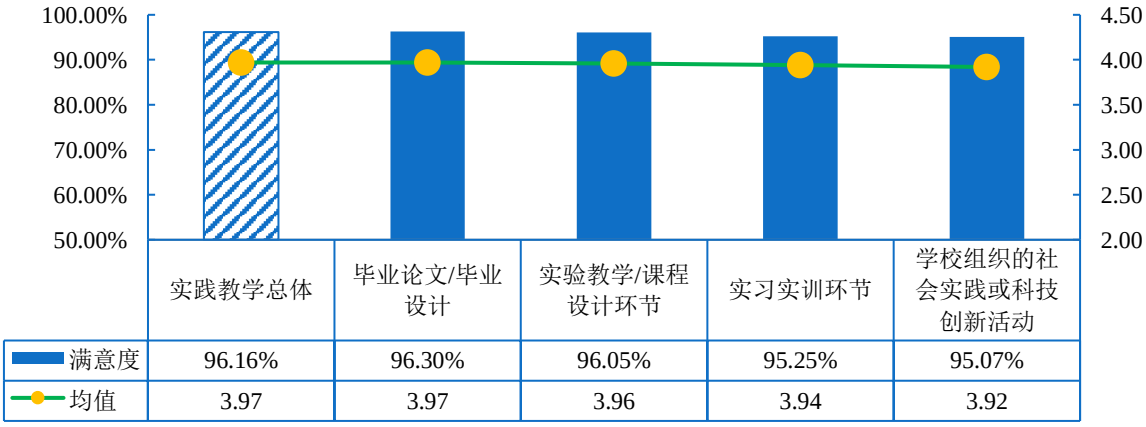


图 5- 11 2024 届毕业生对实践教学的满度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5- 3 师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，毕业生对教学科研水平总体的满意度为 97.18%。其中对教学组织的满意度为 97.66%，对教学能力的满意度为 97.46%，对教学投入的满意度为 97.41%，对教师学业指导的满意度为 97.16%，对师生交流互动的满意度为 97.14%。

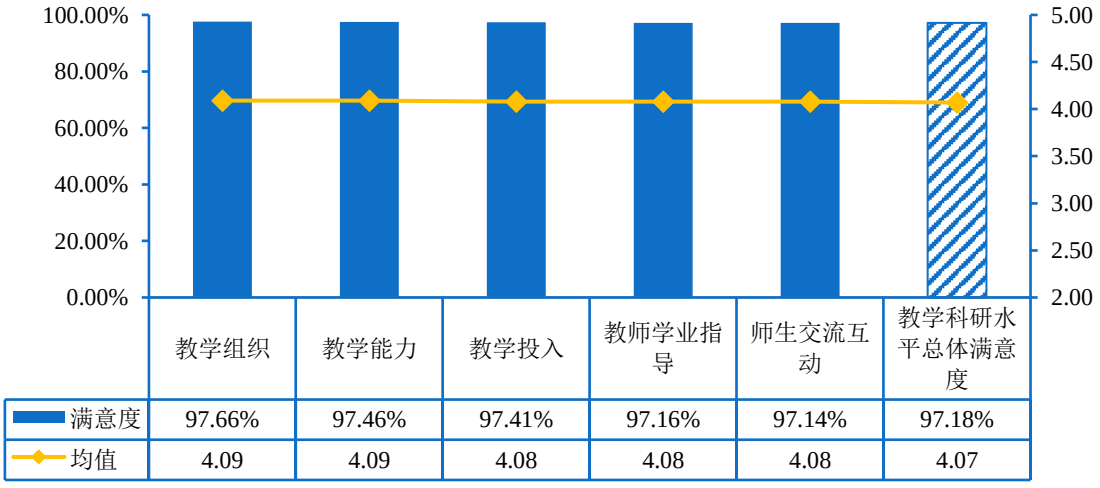


图 5- 12 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

四、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 94.46%，其中“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（94.11%）、“职业咨询与辅导”（94.11%）的满意度相对较高。

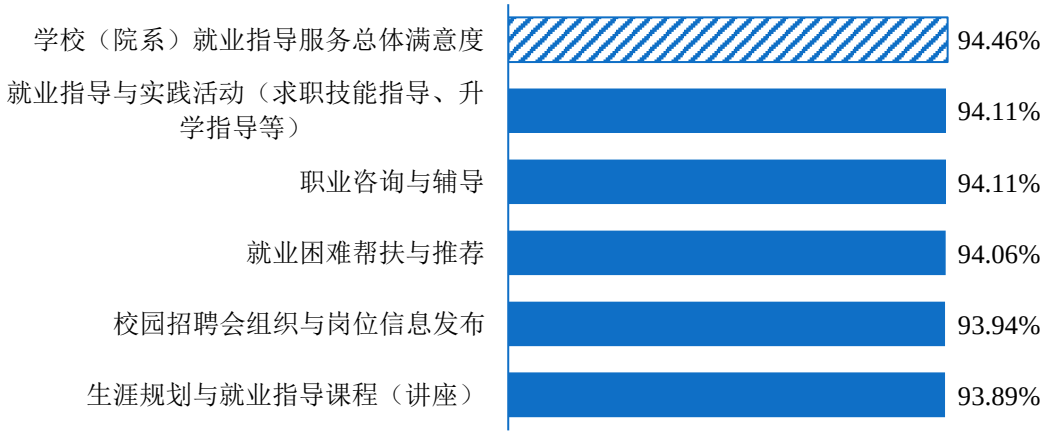


图 5- 13　2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为直接介绍工作、简历制作培训与辅导、校园线上线下招聘会。

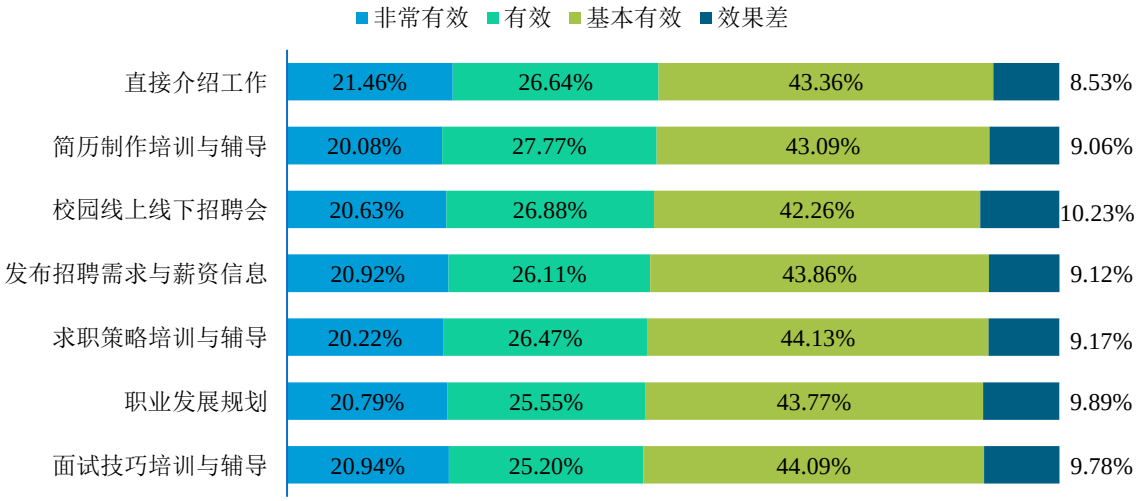


图 5- 14　2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 94%以上。其中对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.98%。

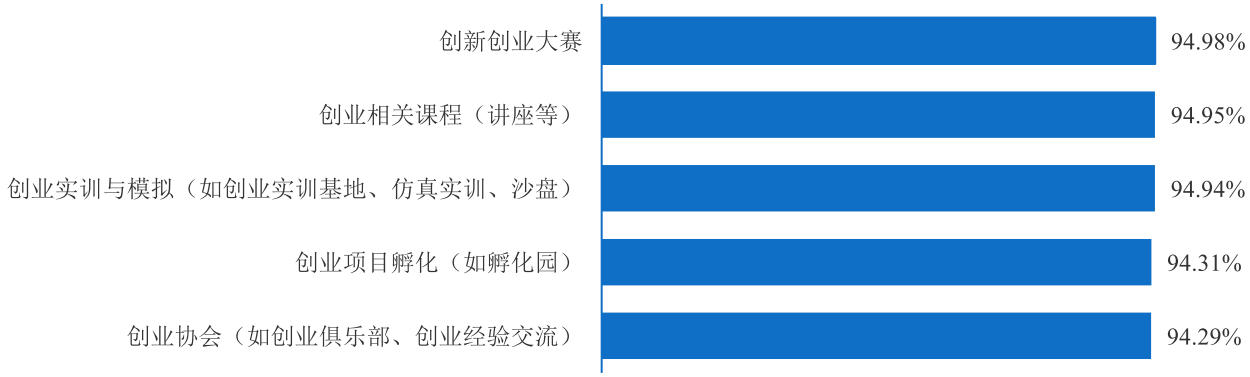


图 5- 15 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

创业支持满意度：毕业生对创业场地支持的满意度为 94.84%，对创业资金筹措支持的满意度为 94.21%，对创业指导服务（如信息咨询等）的满意度为 94.68%。

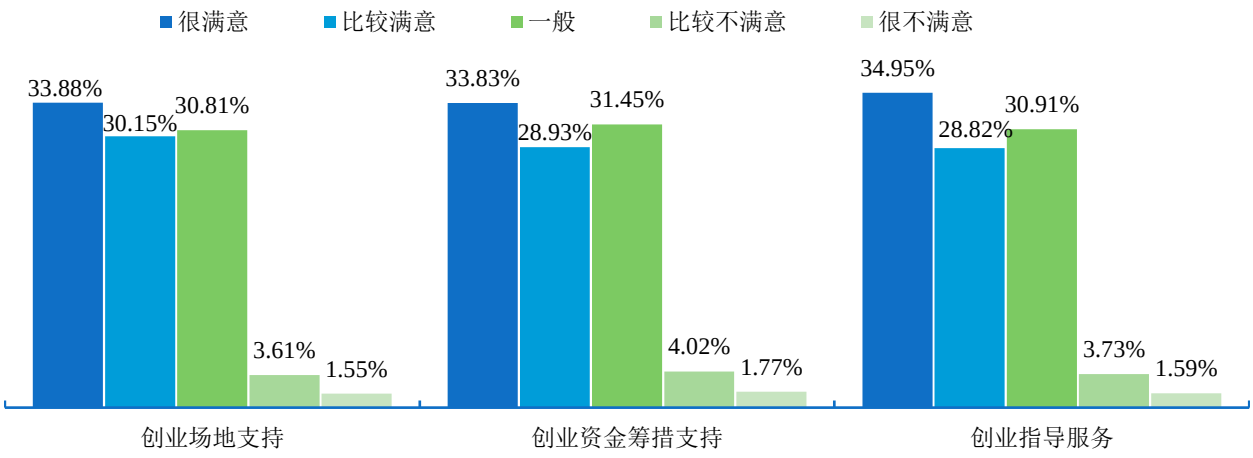


图 5- 16 学校 2024 届毕业生创业支持满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，从具体各项管理服务满意度评价来看，毕业生对母校所提供的心理健康咨询与辅导（96.50%）、学生思政教育（96.46%）和学生活动组织与开展（96.46%）的满意度相对较高。

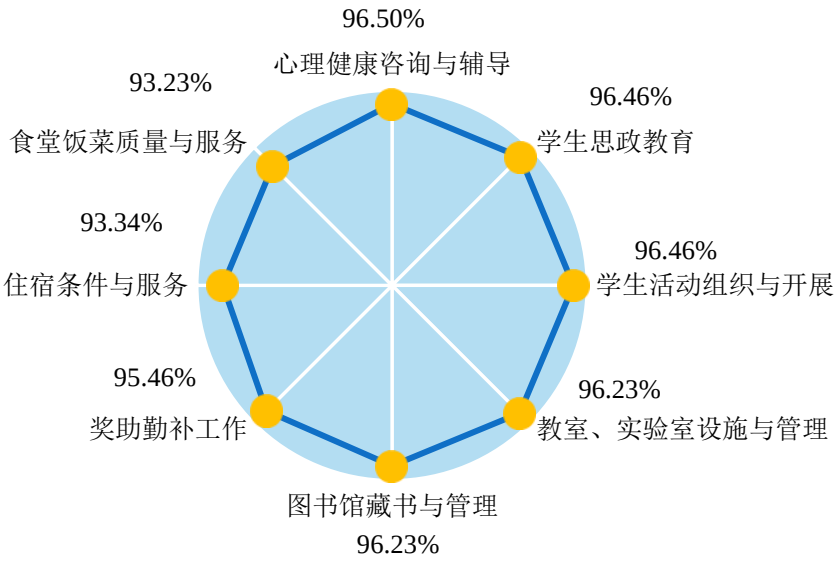


图 5- 17 2024 届毕业生对母校提供的思政教育与各项管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

六、家长满意度

学校 2024 届毕业生家长对学校培养育人质量（如学校育人环境、学校教学质量、孩子综合素养提升等）的总体满意度为 96.11%，均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。

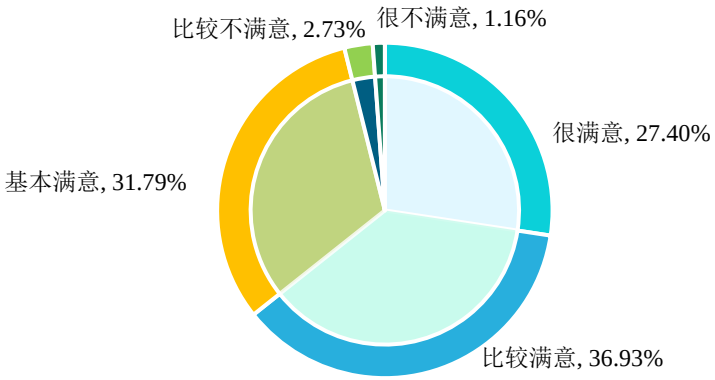


图 5- 18 2024 届毕业生家长对学校的满意度

七、用人单位对学校评价

（一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.37 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 53.55%，“比较满意”占 30.05%，“基本满意”占 16.12%”。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘会组织与安排 4.33 分，就业网站建设及信息服务 4.32 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.33 分。

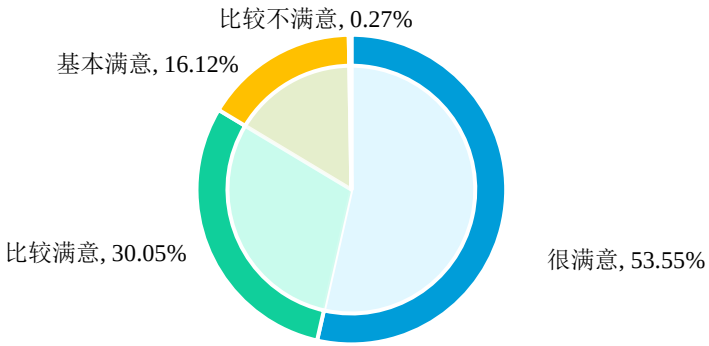


图 5- 19 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

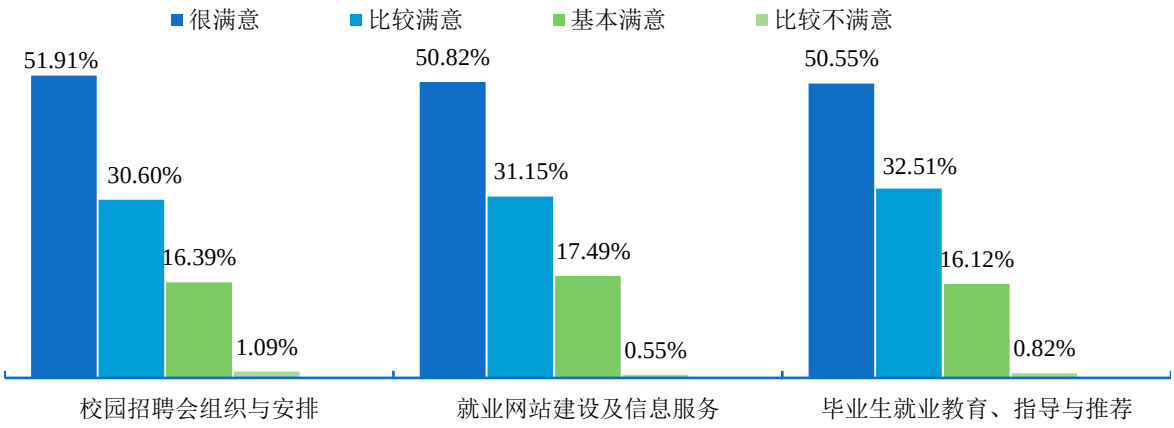


图 5- 20 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很满意、5=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”（32.05%）和“加大对毕业生推荐力度”（19.73%）的占比相对较高。

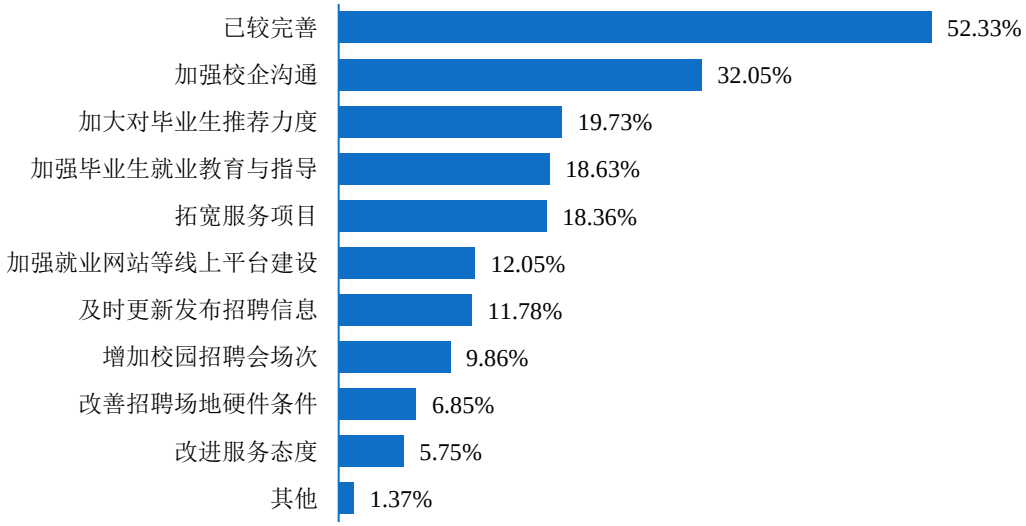


图 5- 21 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

（二）对学校人才培养反馈

进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”（14.01%）的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”（7.97%）。

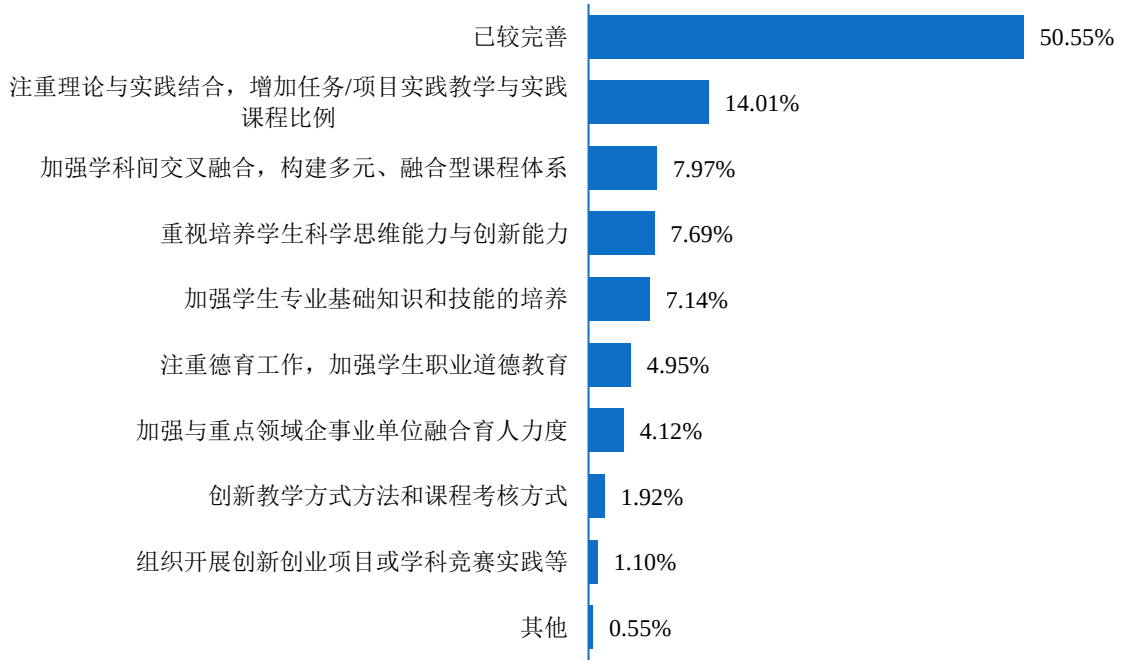


图 5- 22 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SIX

就业发展趋势与反馈机制

稳就业工作面临结构性矛盾突出、毕业生规模再创新高等多重压力与挑战，学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构趋势分析

学校近两届毕业生规模趋于稳定（保持在 10000 人以上），其中 2024 届毕业生总体规模增至 10171 人，较 2022 年涨幅 52.97%。生源构成呈现属地化特征，本省生源招录规模占比超八成，集中于茂名市、广州市和揭阳市。

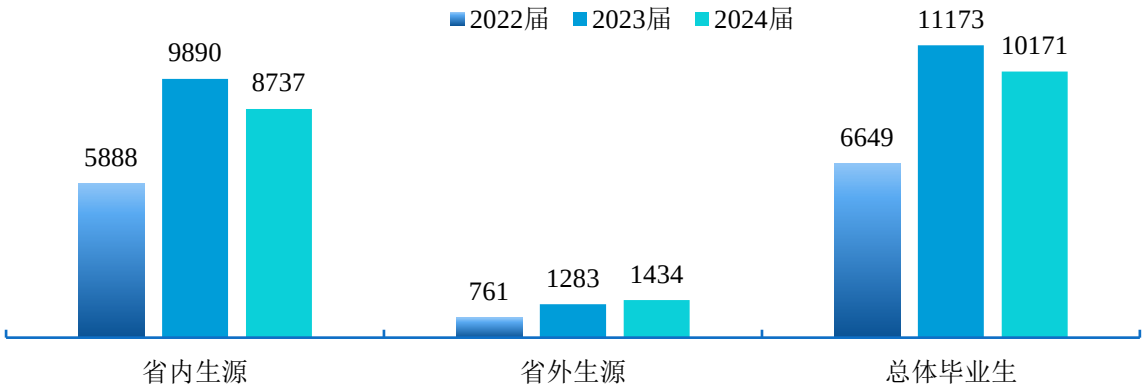


图 6- 1　学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成图

表 6-1　学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2022届		2023届		2024届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	5888	88.55%	9890	88.52%	8737	85.90%
省外生源	761	11.45%	1283	11.48%	1434	14.10%
总体	**6649**		**11173**		**10171**	

二、毕业去向落实率趋势分析

（一）总体毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如图6-2所示，在毕业生规模趋于稳定的情形下，学校多渠道促就业工作彰显成效，近三届毕业生去向落实率保持在96%以上。

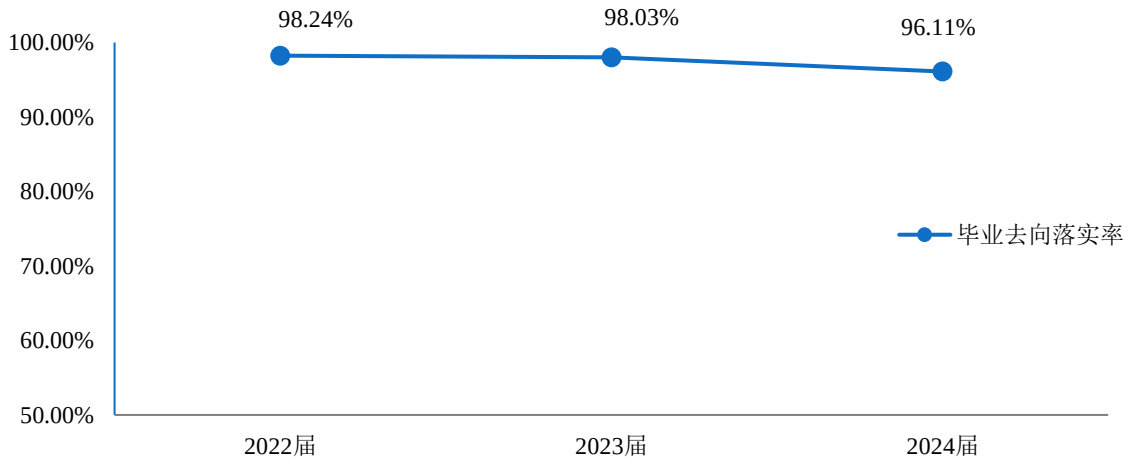


图 6- 2 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）分学院毕业去向落实率趋势

表 6- 2 学校 2022-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院名称	2022届	2023届	2024届	态势
机电工程学院	98.38%	98.22%	97.43%	下降
信息学院	98.77%	98.01%	96.99%	下降
汽车与工程机械学院	98.85%	98.06%	96.69%	下降
海事学院	98.37%	98.15%	96.15%	下降
轨道交通学院	98.11%	98.37%	95.82%	波动下降
运输与经济管理学院	98.51%	98.29%	95.82%	下降
土木工程学院	98.03%	98.04%	95.73%	波动下降
智慧交通工程学院	-	98.02%	95.03%	下降
教育与艺术学院	97.46%	95.83%	92.43%	下降

三、境内升学率趋势分析

专升本扩招和职业教育升学渠道贯通为毕业生升学深造提供了机会，近两届毕业生境内升学人数攀升，2024 届的境内升学率为 16.49%，学校也将继续通过人才培养质量提升工程和全方位的升学指导服务保障毕业生继续学习的机会。

表 6- 3 学校 2023-2024 届各学院毕业生境内升学率对比分析

学院名称	2023届	2024届	态势
土木工程学院	24.70%	26.19%	上升
轨道交通学院	22.33%	23.87%	上升
教育与艺术学院	17.24%	20.71%	上升
运输与经济管理学院	23.34%	18.16%	下降
汽车与工程机械学院	21.98%	16.57%	下降
信息学院	27.21%	15.50%	下降
智慧交通工程学院	32.82%	14.44%	下降
机电工程学院	23.20%	12.38%	下降
海事学院	20.84%	11.78%	下降
毕业生总体	**24.28%**	**16.49%**	**下降**

四、就业流向趋势分析

（一）就业地区流向趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生省内留存率保持在 93%以上，广州市、深圳市为毕业生择业热点城市；且省内、省外生源本省留存率较高，均在 80%以上，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

表 6- 1 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
本省留存率	珠三角地区	3803	86.87%	5826	82.20%	6265	81.30%
	粤北地区	105	2.40%	348	4.91%	353	4.58%
	粤东地区	118	2.70%	318	4.49%	351	4.55%
	粤西地区	124	2.83%	216	3.05%	256	3.32%
	小计	**4150**	**94.79%**	**6708**	**94.64%**	**7225**	**93.76%**
省内就业前五城市	广州市	2138	48.84%	2478	34.96%	2628	34.10%
	深圳市	580	13.25%	1240	17.49%	1520	19.72%
	佛山市	407	9.30%	777	10.96%	610	7.92%
	东莞市	281	6.42%	521	7.35%	562	7.29%
	中山市	69	1.58%	225	3.17%	255	3.31%
	小计	**3475**	**79.37%**	**5241**	**73.94%**	**5575**	**72.35%**
粤港澳大湾区就业		3803	86.87%	5826	82.20%	6267	81.33%

注：前五城市以 2024 届为基准。

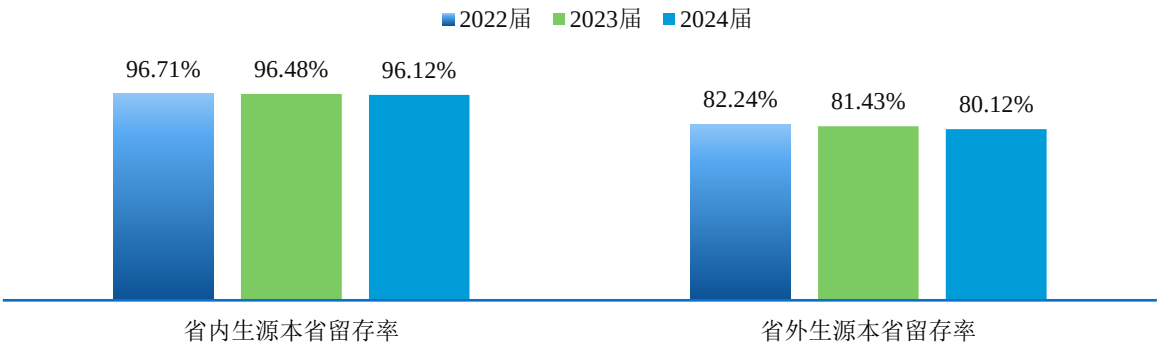


图 6- 3 学校 2022-2024 届毕业生本省留存率对比分析

（二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业等（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳超八成毕业生就业。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

表 6- 5 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2022届	2023届	2024届%
企业单位	其他企业等（主要为民营企业）	82.85%	84.74%	83.78%
	国有企业	10.19%	8.68%	7.37%
	三资企业	2.42%	1.79%	3.23%
	小计	**95.46%**	**95.21%**	**94.38%**
事业单位		1.27%	1.12%	0.83%
机关		0.71%	0.71%	0.48%
部队		2.56%	2.56%	4.05%

注：“其他企业等”包含民营企业等其他企业及个体工商户。

（三）就业行业流向趋势

毕业生就业行业布局集中于先进制造业、批发零售业、交通运输业、信息科技领域和建筑业，五大领域就业吸纳力保持在 65%左右，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，其中制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业就业吸纳力有所增加，交通运输业继续保持就业优势，建筑业就业流向有所下降。

表 6- 6 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	2022届	2023届	2024届	态势
制造业	18.48%	17.16%	21.20%	波动上升
批发和零售业	13.20%	12.64%	14.24%	波动上升
交通运输、仓储和邮政业	15.40%	12.58%	11.06%	下降
信息传输、软件和信息技术服务业	9.98%	10.36%	10.78%	上升
建筑业	10.46%	11.75%	8.68%	波动下降
行业聚集度（前五项合计）	**67.52%**	**64.49%**	**65.96%**	-

五、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近两届超七成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在 91%以上，职业发展满意度均在 83%以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-7 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2022届	2023届	2024届
专业相关度		72.73%	74.80%	71.09%
工作满意度	工作总体满意度	92.99%	93.73%	91.82%
	工作氛围满意度	95.58%	94.82%	91.62%
	工作内容满意度	94.36%	94.46%	91.46%
	工作薪酬满意度	91.24%	90.01%	86.06%
	工作强度满意度	89.87%	88.67%	88.68%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	90.33%	90.05%	85.24%
	培训或晋升机制满意度	88.80%	88.71%	83.90%
用人单位满意度		98.97%	98.81%	98.90%

六、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，并将岗位能力标准进一步系统化、规范化、知识化，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，与轨道交通、智能交通、运输管理、汽车制造等领域企事业单位共建产学研基地和实践教学基地，形成辐射各地各相关行业的实践教学网络，提高实习实践环节效果，培养学生的实践创新能力；依托共建的校企合作学院、

校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；充分利用现代信息技术改造课程教学形态，开发适于进行碎片化学习、线上线下混合教学的教学方法，并及时将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，并推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，最大限度为毕业生提供就业机会；各学院结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

毕业生就业创业工作特色

2024 年，学校坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和广东省委省政府关于就业工作总要求，全方位践行“一把手工程”，实施有温度的教育，全员、全程做好就业服务，多举措促进毕业生更加充分更高质量就业。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用广东交通职业技术学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 11 月 22 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

匹配度：毕业生匹配度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，匹配度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。